



**BORSE
DI STUDIO**
ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN
FIRENZE

borsedistudio.com

BORSE DI STUDIO CORSI TRIENNALI - IED Firenze

WORK IN AND PROGRESS

IMPARA. PROGETTA. LAVORA

IED Firenze mette in palio 5 borse di studio per la frequenza ai suoi corsi Triennali.

COME PARTECIPARE

Rappresenta con creatività la tua idea usando gli strumenti che ti sono più congeniali.

I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto a partire dal brief relativo all'area di riferimento del corso triennale per il quale aspirano ad ottenere la borsa di studio.

PROCEDURA

Step 1. Leggi attentamente il *regolamento* e l'*allegato* a fine pagina che contiene i brief dei progetti

Step 2. Scegli il corso per cui ti stai candidando

Step 3. Registrati a borsedistudio-iedfirenze.eventbrite.it

Step 4. Inizia a preparare il materiale richiesto per accedere alla Borsa di Studio, dopo qualche giorno riceverai dal tuo advisor personale un'email con la tua login e password che ti inviterà a loggarti al sito admission.ied.it/it/home

Step 5. All'interno della pagina Admission, completa la parte relativa ai tuoi dati anagrafici e passa quindi alla sezione Documenti. Lì dovrai caricare il tuo progetto nella sezione "Portfolio", la tua Lettera Motivazionale e il tuo Documento d'Identità.

Attieniti a queste indicazioni tecniche: Salva in un unico file da 1 a un massimo di 5 immagini, fotografie, scansioni o disegni rappresentanti il Concept. Indica il titolo del Concept e spiega l'idea alla base dello stesso in dieci righe di testo. Puoi indicare anche un link ad un file audio video precedentemente pubblicato su [ied.tv](https://www.ied.tv) o [Youtube.com](https://www.youtube.com) o [Vimeo.com](https://www.vimeo.com), così come puoi caricare un allegato in formato .doc, .pdf, .ppt o .key (dimensione massima totale del file 5Mb).

Attenzione: per ogni voce è possibile caricare un file solo; il sistema non supporta i file .zip o .rar.

REGOLAMENTO EDIZIONE ANNO ACCADEMICO 2014-2015

1. Premessa

1.1 L'Istituto Europeo di Design S.p.A. intende favorire l'incontro fra giovani creativi attraverso l'attivazione e la promozione di specifici concorsi di merito nell'ambito del design, della moda, della comunicazione visiva e del management delle imprese creative.

1.2 Nell'ambito di tale iniziativa IED Firenze promuove il concorso "WORK in and PROGRESS (impara. progetta. lavora)" attraverso il sito ied.it e i suoi canali social.

1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare un massimo di n. 3 borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza dei corsi triennali IED Firenze per l'anno accademico 2014-2015.

1.4 Il concorso di merito "WORK in and PROGRESS (impara. progetta. lavora)" (il "Concorso") è disciplinato dal presente Regolamento e si svolgerà, attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal 01 giugno 2014 data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino al 20 luglio 2014. Verrà pubblicata sul sito ied.it la graduatoria dei vincitori entro e non oltre il 15 settembre 2014.

2. Partecipazione e requisiti di ammissione

2.1 La partecipazione al Concorso è subordinata alla registrazione al sito ied.it e all'accettazione del presente Regolamento.

2.2. La partecipazione è riservata esclusivamente ai Candidati italiani e stranieri residenti in Italia di età massima di 26 anni. I Candidati dovranno essere maggiorenni e aver conseguito il diploma di scuola superiore al momento dell'inizio dei corsi. Non sono ammessi alla selezione coloro che sono già in possesso di un diploma conseguito allo IED o in scuole affini.

2.3 I dipendenti e i collaboratori di IED non potranno partecipare al Concorso.

2.4 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione. Il Candidato, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, è tenuto a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.

2.5 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'allegata informativa ai sensi del D.Lgs 196/03. Nessuno dei dati richiesti per la registrazione può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.

2.6 Il Candidato è informato del fatto che la conoscenza di Username e Password da parte di terzi consentirebbe a questi ultimi l'accesso alla sua sezione personale a suo nome. Il Candidato è pertanto tenuto a conservare la password nella massima riservatezza e con la massima diligenza.

2.7 Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

3. Concorso e Contributi creativi ("Concepts") del Candidato.

3.1 Ogni Candidato registrato può partecipare al Concorso, compilando in ogni sua parte la domanda di partecipazione e, previa accettazione del presente Regolamento, caricando sulla pagina Area Personale, entro e non oltre le ore 23.59 del 20 luglio 2014, i propri contributi creativi ("Concepts") costituiti da immagini e video, corredati da un testo di presentazione, nel rispetto delle caratteristiche e dei formati elettronici di cui al successivo art. 4 e dell'oggetto del Concorso indicati nel Tema del Concorso allegato al presente Regolamento (Allegato A) e pubblicato sul ied.it.

3.2 Ogni Candidato può partecipare in una sola delle categorie del Concorso e con un solo Concept.

3.3 Con la partecipazione al Concorso e, comunque, con l'invio dei Concepts il Candidato accetta integralmente il contenuto del presente Regolamento.

3.4 Il Candidato garantisce che i Concepts inviati al Sito sono il risultato del suo lavoro personale e, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, garantisce anche che i Concepts:

- sono stati realizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso "WORK in and PROGRESS (impara. progetta. lavora)" e non sono stati presentati per la partecipazione ad altri concorsi;
- sono frutto esclusivo del suo ingegno, e non di contraffazione e/o plagio;
- non sono contrari a norme di legge, all'ordine pubblico e al buon costume;
- non violano alcun diritto, registrato o meno, di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, marchi, brevetti, disegni ornamentali e modelli di utilità;

- non violano alcun diritto di terzi derivante dalla legge, da contratti, da usi e consuetudini;
- sono stati realizzati ottenendo tutte le necessarie e specifiche autorizzazioni e/o liberatorie da parte di tutti i soggetti a vario titolo coinvolti nella realizzazione dei Concepts medesimi.

3.5 Il Candidato si assume ogni responsabilità in ordine a contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità dei Concepts, con espresso esonero di IED e dei suoi aventi causa da ogni onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

3.6 È pertanto espressamente esclusa ogni responsabilità di IED e dei suoi aventi causa per qualsiasi Concept pubblicato sul Sito. Il Candidato terrà indenne e manleverà IED e i suoi aventi causa da ogni e qualsiasi pretesa di indennizzo e/o risarcimento danni vantato e preteso da terzi in conseguenza della pubblicazione dei Concepts.

3.7 Il Candidato si impegna a manlevare sostanzialmente e processualmente IED e i suoi aventi causa, tenendoli indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione dei precedenti punti del presente articolo.

4. Caratteristiche e formati dei Concepts

4.1 Per poter partecipare al Concorso il Candidato deve compilare il form di consegna del Concept indicando il titolo del Concept medesimo e spiegando l'idea alla base dello stesso in dieci righe di testo.

4.2 Il Candidato deve inviare in un unico file da 1 a un massimo di 5 immagini, fotografie, scansioni o disegni rappresentanti il Concept. Indicare il titolo del Concept e spiegare l'idea alla base dello stesso in dieci righe di testo. (dimensione massima totale del file 5Mb).

4.3 Il Candidato può indicare un link ad un file video precedentemente pubblicato su Ied.tv o Youtube.com o Vimeo.com, così come caricare un allegato in formato .doc, .pdf, .ppt, o .key.

5. Borse di studio

5.1 IED Firenze mette in palio n. 1 Borse di studio a copertura totale della retta di frequenza e n. 4 a copertura del 50% della retta di frequenza del corso scelto secondo il seguente schema:

- n. 1 borse di studio a copertura totale della retta di frequenza del primo anno accademico. I vincitori delle borse di studio pagheranno esclusivamente la tassa di iscrizione del primo anno.
- n. 4 borse di studio a copertura del 50% della retta di frequenza, secondo la propria fascia di reddito, del primo anno accademico. I vincitori delle borse di studio pagheranno la tassa di iscrizione più la metà della retta di frequenza in base alla propria fascia di reddito
- Per gli anni successivi, viene garantita la borsa di studio (a eccezione della tassa di iscrizione, che è sempre esclusa dalla copertura della borsa di studio) qualora lo studente superi tutti gli esami previsti dal piano di studi di ciascun anno con una votazione media non inferiore a 28/30. In assenza di tali condizioni, la borsa di studio non sarà rinnovata.

5.2 La Borsa di studio coprirà esclusivamente la retta di frequenza, secondo quanto sopra esposto. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico dei vincitori.

6. Borse di studio IED Firenze e Corsi

6.1 Le 5 Borse di studio sono messe in palio per i seguenti corsi IED Firenze:

Design:

Interior Design

Product Design (in lingua inglese)

Visual Communication:

Comunicazione Pubblicitaria

Moda:

Fashion Design: Shoes and Accesories Design

7. Pubblicazione, Selezione dei vincitori e Giuria

7.1 I Concepts ricevuti potranno essere saranno pubblicati sul sito www.ied.it/corsi/borse-di-studio-Firenze previa preselezione volta a verificare il rispetto del Regolamento.

7.2 La valutazione dei Concepts sarà effettuata da una Giuria composta da direttori e docenti delle scuole di Design, Visual Communication, Moda e Management e Comunicazione.

7.3 La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.

7.4 La Giuria valuterà i progetti con un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei seguenti criteri:

- Coerenza col tema
- Originalità dell'idea
- Efficacia del progetto
- Qualità tecnica

7.5 Gli autori dei progetti che avranno totalizzato un punteggio minimo di 12, saranno chiamati a sostenere un colloquio e in questa occasione saranno valutati, con un punteggio da 0 a 5 per ciascuno dei seguenti criteri:

- Motivazione del candidato
- Vivacità intellettuale e interessi personali
- Attitudine progettuale
- Portfolio (ove presente)

Il punteggio totalizzato dai candidati in entrambe le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale.

7.6 I vincitori saranno avvisati a mezzo posta elettronica dal personale di IED. I vincitori dovranno inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo da cui riceveranno la comunicazione, entro 3 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la borsa di studio sarà considerata automaticamente rifiutata e la Giuria, a proprio insindacabile giudizio, avrà la facoltà di assegnarla a un altro Candidato. Dal momento dell'accettazione, il vincitore avrà 10 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale gli è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la relativa procedura di iscrizione.

8. Documenti richiesti in caso di selezione

8.1 In caso di selezione del Concept da parte della Giuria, prima di effettuare il colloquio il Candidato deve completare la registrazione su admission.ied.it/it/home in tutte le sue parti obbligatorie

9. Condizioni e termini generali di partecipazione

9.1 Per poter essere pubblicati i Concepts dovranno essere presentati nel rispetto di quanto indicato nei precedenti articoli del presente Regolamento allegando la domanda di partecipazione.

9.2 I Concepts privi della domanda di partecipazione non potranno essere accettati. La domanda di partecipazione deve essere compilata in ogni sua parte indicando nome completo, data di nascita, contatti, paese di origine, studi precedenti, corso scelto e città ove sarà svolto, modalità attraverso le quali si è conosciuto IED. Le domande di partecipazione incomplete non sono valide.

9.3 Non potranno essere accettati i Concepts incompleti, che non rispettino i requisiti richiesti, privi degli elementi indicati nei precedenti articoli, contenenti dati non corretti o illeggibili, o inviati dopo le ore 23.59 del 20 luglio 2014.

9.4 Il Candidato non potrà più modificare o cambiare il Concept dopo averlo inviato.

9.5 IED declina ogni responsabilità qualora si verifichino fatti e/o eventi, a IED medesimo non imputabili, che compromettano l'invio dei progetti, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

10. Proprietà e diritti relativi ai Concepts

10.1 I diritti di proprietà intellettuale sui Concepts appartengono sempre all'autore.

10.2 Il Candidato, con la sua partecipazione al Concorso, rinunciando a qualsivoglia compenso, indennizzo e/o rimborso, ed indipendentemente dall'assegnazione o meno di un premio, concede gratuitamente e definitivamente a IED il diritto di utilizzare il Concept inviato a fini promozionali e divulgativi del Sito e delle attività di IED, ferma restando l'indicazione dell'ideatore del Concept.

11. Esclusione di Garanzie

11.1 IED non afferma né garantisce che il Sito e le relative funzionalità siano "senza errori", soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.

11.2 IED non dichiara né garantisce che l'uso del Sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul Sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.

11.3 In nessun caso IED potrà essere ritenuto responsabile nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del Sito.

11.4 IED non sarà inoltre responsabile per inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore. 11.5 IED non è responsabile per un uso improprio del Sito e non garantisce né autorizza l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.

11.6 Il Candidato si impegna e si obbliga a tenere indenne IED per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem del Sito.

11.7 Conseguentemente, il Candidato si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell'ambito dell'utilizzazione del Sito.

12. Obblighi del Candidato

12.1 Il Candidato si obbliga a:

a) non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;

b) non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il Sito, i Concepts e il Contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall'elaboratore;

12.2 È fatto espresso divieto al Candidato di:

a) fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione del titolare dello stesso;

b) fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione del titolare degli stessi;

c) fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;

d) fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all'ordine pubblico o al buon costume;

e) fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;

f) fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;

g) falsificare la propria identità;

h) fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.

12.3 Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED di risolvere il presente accordo e di rimuovere il Candidato e i suoi Concepts e Commenti dal Sito, fermo restando il diritto di IED e/o di terzi al risarcimento del danno.

13. Legge applicabile e Foro competente

13.1 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del Sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.

13.2 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al Sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano



ALLEGATO

TEMA DEL CONCORSO

WORK IN AND PROGRESS (IMPARA. PROGETTA. LAVORA)

BRIEF

Work in progress è un'espressione inglese che tradotta significa letteralmente "lavori in corso".

Noi l'abbiamo trasformata in Work and progress per sottolineare come il tuo lavoro futuro dovrà essere finalizzato all'innovazione ed al progresso in tutti i campi: sia artistico che tecnologico.

Progresso ed innovazione sono frutto della nostra storia, delle nostre esperienze, della capacità di metterle in pratica per creare qualcosa di nuovo.

Vi chiediamo quindi di guardare oltre, di azzardare idee innovative, sfruttando le tecnologie più nuove in vostro possesso, ma tenendo sempre massima attenzione verso la tradizione del Made in Italy.

Rappresenta con creatività la tua idea di "Work and progress", usando gli strumenti che ti sono più congeniali. I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto a partire dal brief relativo all'area di riferimento del corso triennale per il quale aspirano ad ottenere la borsa di studio.

Design:

INTERIOR DESIGN

PRODUCT DESIGN

In collaborazione con: Una Hotel, Costa Group, Fondazione Piaggio, Nomination, Meissen

L'arredamento di interni ed il design di prodotto sono da sempre i settori in cui da sempre sono stati sperimentati materiali e forme innovative.

Esprimi, attraverso schizzi, scatti fotografici, immagini, il tuo concetto di innovazione realizzando un progetto di packaging o di un arredo/espositore per uno o più prodotti delle aziende partner dei corsi.

Visual Communication:

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

In collaborazione con Radio Firenze, Radio Toscana, Gold, Chianti Classico, Stone

Realizza una campagna di comunicazione innovativa che sfrutti le possibilità offerte dai nuovi media, dalla viral communication e dal guerrilla marketing, per promuovere una delle aziende partner o uno dei loro prodotti. La campagna dovrà essere appositamente studiata per un pubblico giovane (dai 16 ai 24 anni).

Presenta a tua scelta uno dei seguenti prodotti: una campagna video, un'idea di campagna pubblicitaria non convenzionale, una campagna radiofonica, un progetto di sito che integri i diversi social media.

libera, un collage o qualsiasi altro strumento che ti resti più congeniale.



Moda:

FASHION DESIGN: SHOES AND ACCESSORIES DESIGN

In collaborazione con: The Bridge, D.A.T.E, Braccialini, Bojola, Patrizia Pepe

Il sapere artigianale, la cura dei dettagli, la ricerca nel campo dei materiali sono da sempre delle caratteristiche che hanno fatto grande il Made in Italy nel campo moda. Oggi più che mai la sinergia tra l'artigianalità e nuove tecnologie ci permette di creare progetti altamente all'avanguardia. Progetta un prototipo di accessorio innovativo nelle forme, nei materiali o nel suo utilizzo che si leghi alle aziende partner del corso.

Potrai rappresentare la tua idea utilizzando una o più immagini, un video, un disegno a computer o a mano libera, un collage o qualsiasi altro strumento che ti resti più congeniale.