



NEWSLETTER SPORTELLO EURODESK



PUNTO GIOVANI EUROPA
Informagiovani del Comune di Prato

Progetto ASSOMOBILI

Newsletter informativa rivolta alle Associazioni culturali ed educative del territorio pratese (partenariati, concorsi, opportunità di scambio e corsi formativi all'estero).

NEWSLETTER N. 2

GENNAIO 2008

Le voci di questo numero:

➔ **CONCORSI E PREMI**

➔ **CONTRIBUTI**

➔ **EVENTI ED ALTRE INFORMAZIONI**

➔ **PARTENARIATI**

➔ CONCORSI E PREMI

GIORNALISTI NELL'ERBA

Bambini e ragazzi sono invitati a partecipare alla seconda edizione del concorso "Giornalisti nell'Erba", promosso dalle associazioni Il Catone, Il Refuso, Ecocity onlus, dall'Assessorato ambiente della provincia di Roma e dal comune di Monte Porzio Catone, che quest'anno ha come **tema "I rifiuti: raccolta differenziata"**. Per un'informazione il più completa possibile su questo tema di grande attualità, i giovani reporter possono proporre inchieste, sondaggi o cimentarsi in reportage fotografici o servizi televisivi. La finalità è potenziare nei giovani la capacità di osservazione e comunicazione, in particolare sulle tematiche ambientali per una maggiore tutela del territorio. I partecipanti, **dai 5 ai 18 anni, singoli, in coppia o in gruppo**, possono inviare **articoli, inchieste, reportage, foto notizie, filmati, disegni e immagini, racconti, poesie, slogan e quant'altro sia utile per un'informazione chiara e mirata all'argomento**.

Scadenza

31 gennaio 2008

Informazioni

http://www.almanacco.rm.cnr.it/articoli.asp?ID_rubrica=7&nome_file=02_01_2008

EUROPEAN YOUNG JOURNALIST AWARD

Cosa ne pensi dell'Unione Europea?

Il concorso European Young Journalist Award ti dà l'occasione di dirlo attraverso un articolo pubblicato.

Se hai **tra i 17 e i 27 anni e sei residente o studente in uno dei paesi membri o candidati dell'Unione Europea**, puoi partecipare al concorso con un articolo che riguarda l'allargamento dell'Unione Europea.

L'articolo deve essere pubblicato tra il 1° gennaio 2007 e il 15 marzo 2008, redatto in stile giornalistico e non superare le 2000 parole.

L'iscrizione si effettua esclusivamente on line.

Scadenza

15 marzo 2008

Informazioni

www.eujournalist-awards.eu

CONCORSO PER LA PROMOZIONE DELLA SICUREZZA STRADALE TRA I GIOVANI

Dall'anno 2001 il Ministero della Pubblica Istruzione promuove, in collaborazione con la Polizia di Stato, il Ministero dei Trasporti e con il sostegno dell'Unicef, il **“Progetto Icaro”**, la **campagna di sicurezza stradale** finalizzata a diffondere la cultura della legalità e a favorire, da parte dei giovani, l'assunzione di comportamenti adeguati sulla strada ma anche - e soprattutto - in seno alla società civile riscuotendo, da quando è in essere, particolare favore e interesse tra gli studenti. Per il corrente anno, in collaborazione con i citati Ministeri e la Fondazione delle compagnie di assicurazione per la sicurezza stradale (ANIA) si indice il concorso **“La Campagna la facciamo noi”**, destinato esclusivamente agli **studenti della Scuola secondaria di II grado**.

Viene richiesto di **ideare uno spot della durata massima di 60 secondi**, volto a promuovere il rispetto della legalità sulla strada. La realizzazione dello spot deve essere riferita all'anno scolastico 2007/2008. Lo spot dovrà pervenire in formato DVD, leggibile in un comune lettore per televisore.

Scadenza

24 aprile 2008

Informazioni

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2008/prot155_08.shtml

➔ CONTRIBUTI

CONTRIBUTI FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PRATO - ANNO 2008	
Progetti finanziabili	Istruzione e ricerca scientifica Conservazione e valorizzazione dei beni culturali e ambientali Promozione dello sviluppo economico- Sanità e assistenza delle categorie sociali più deboli
Beneficiari	Soggetti pubblici e privati che operano nei settori di attività della Fondazione con capacità di realizzare e gestire l'iniziativa per la quale chiedono l'intervento della Fondazione.
Scadenza	31 gennaio 2008 Per progetti ed iniziative di particolare rilevanza ed urgenza il CDA della Fondazione potrà derogare a questo termine.
Informazioni	segreteria@fondazionecrprato.it http://www.fondazionecrprato.it

CONTRIBUTI FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI LUCCA - ANNO 2008	
Progetti finanziabili	Per l'anno 2008, l'attività della Fondazione è indirizzata, in via prevalente, nei 5 settori rilevanti: 1. Arte, attività e beni culturali; 2. Volontariato, filantropia e beneficenza; 3. Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa; 4. Educazione, istruzione e formazione, incluso l'acquisto di prodotti editoriali per la scuola; 5. Ricerca scientifica e tecnologica In via residuale, nei 4 settori ammessi: 1. Sviluppo locale; 2. Crescita e formazione giovanile; 3. Assistenza agli anziani; 4. Realizzazione lavori di pubblica utilità

Beneficiari	<p>Le istituzioni richiedenti e i beneficiari ultimi dei contributi devono in ogni caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • perseguire scopi di utilità sociale o di promozione dello sviluppo economico • operare nei settori di intervento della Fondazione ed in particolare in quelli ai quali è rivolto il contributo • essere statutariamente autonomi • non avere finalità di lucro
Scadenza	31 gennaio 2008
Informazioni	<p style="text-align: center;">Tel: 0583 472611/4 - Fax: 0583 472626 eMail: interventi@fondazionecarilucca.it Sito Web: www.fondazionecarilucca.it</p>

CONTRIBUTI FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI LIVORNO - ANNO 2008	
Progetti finanziabili	<p>I progetti finanziabili potranno rientrare nei seguenti settori rilevanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arte, attività e beni culturali; • educazione, istruzione e formazione, incluso l'acquisto di prodotti editoriali per la scuola; • volontariato, filantropia e beneficenza; • salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa; <p>oltre che nei seguenti settori ammessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • assistenza agli anziani; • ricerca scientifica e tecnologica.
Beneficiari	<p>I soggetti beneficiari devono:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) perseguire scopi di utilità sociale o di promozione dello sviluppo economico b) operare stabilmente nei settori di intervento della Fondazione, ed in particolare, in quelli ai quali è rivolta l'erogazione c) non avere finalità di lucro
Scadenza	31 gennaio 2008

Informazioni	<p style="text-align: center;">Tel. 0586 826111 - Fax 0586 230360</p> <p style="text-align: center;">info@fondazionecariliv.it</p> <p style="text-align: center;">http://www.fondazionecariliv.it</p>
---------------------	---

CONTRIBUTI IN FAVORE DELLE ATTIVITÀ DI DANZA, MUSICALI, TEATRALI, CIRCENSI E DI SPETTACOLO VIAGGIANTE, IN CORRISPONDENZA DEGLI STANZIAMENTI DEL FONDO UNICO PER LO SPETTACOLO - LEGGE 30 APRILE 1985 N. 163	
Progetti finanziabili	<p>Produzione in Italia ed all'estero, distribuzione, esercizio, promozione, rassegne e festival di danza;</p> <ul style="list-style-type: none"> - attività musicali liriche, concertistiche, corali, festival e rassegne, concorsi e corsi di perfezionamento professionale, attività di promozione, complessi bandistici, nonché attività all'estero; - attività teatrali relative alla produzione in Italia ed all'estero, alla distribuzione, all'esercizio, alla promozione, alle rassegne ed ai festival; - attività relative alla produzione circense in Italia ed all'estero, la strutturazione di aree attrezzate per l'esercizio dell'attività circense, i danni agli impianti conseguenti ad eventi fortuiti in Italia ed all'estero, le accertate difficoltà di gestione, l'acquisto di nuovi impianti, macchinari, attrezzature e beni strumentali, le iniziative promozionali, assistenziali ed educative.
Beneficiari	<p>Soggetti che :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostengono e promuovono la danza; - svolgono attività musicali; - svolgono attività di teatro, commedia musicale ed operetta; - svolgono attività circense e di spettacolo viaggiante.
Scadenza	11 febbraio 2008
Informazioni	http://www.spettacolo.beniculturali.it

1001 AZIONI PER IL DIALOGO

Si tratta di una **campagna internazionale che intende creare una mobilitazione di massa e azioni in trentasette paesi, tutte centrate sull'obiettivo di conoscere "l'altro"**. La campagna è stata lanciata dalla Fondazione Anna Lindh Euro-Mediterranea in vista del 2008, Anno Europeo per il Dialogo Interculturale. Le azioni realizzate nel quadro della campagna saranno diverse, sia in termini quantitativi che tematici, ma saranno tutte centrate sulla promozione del dialogo. Al fine di massimizzare la visibilità di questa azione transnazionale collettiva, **la maggior parte delle azioni si svolgeranno contemporaneamente nel maggio 2008**.

Il momento culminante sarà il "Dialogue Night", un evento di alto profilo organizzato in contemporanea nei 37 paesi partecipanti. Gli eventi possono essere di diversa entità e si possono svolgere in più comunità locali, con una durata variabile. Le azioni che riceveranno l'etichetta di visibilità di "1001 Azioni" dovranno: promuovere il dialogo tra le persone; promuovere la conoscenza e il rispetto per le comunità e i gruppi al di fuori del proprio; essere concrete e facilmente gestibili; coinvolgere i membri delle comunità locali, preferibilmente comprendendo coloro che non hanno mai partecipato a questo tipo di attività; svolgersi all'inizio del maggio 2008.

Scadenza

31 gennaio 2008

Informazioni

<http://www.1001actions.org/>

➔ EVENTI ED ALTRE INFORMAZIONI

M'ILLUMINO DI MENO

Torna anche quest'anno con la sua quarta edizione l'iniziativa "M'illumino di meno", **promossa dal programma di radio2 Caterpillar in occasione della Giornata Internazionale del Risparmio Energetico**. Per segnalare la sensibilità alla tematica del risparmio energetico e dimostrare come la riduzione dei consumi sia una possibilità concreta per superare i problemi energetici, **tutti - cittadini associazioni, gruppi e enti locali - sono invitati a spegnere le luci e tutti i dispositivi elettrici non indispensabili il 15 febbraio 2008 dalle ore 18**. Un modo per unire tutti nella diminuzione dei consumi in eccesso e nel mostrare all'opinione pubblica come un altro utilizzo dell'energia sia possibile.

Quando

15 febbraio 2008

Informazioni

http://www.radio.rai.it/radio2/caterueb2006/zoomevento.cfm?Q_EV_ID=230312

UNA CAMPAGNA PER COMBATTERE IL RAZZISMO

Si intitola "Amici per la pelle" il nuovo depliant realizzato dalla Questura di Nuoro, in Sardegna, e distribuito in 34.000 copie nelle scuole medie e superiori della Provincia.

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire l'integrazione nel mondo giovanile e prevenire eventuali fenomeni di intolleranza in una società oggi sempre più multi-culturale. L'Italia infatti, Paese da cui molti connazionali sono emigrati negli anni scorsi, è oggi terra di approdo di persone provenienti da tutto il mondo, in particolare dal Sud e dai Paesi dell'Est. Educare i ragazzi ai valori di una società interculturale significa anche mediare e arricchirsi reciprocamente.

L'opuscolo intende sensibilizzare i giovani invitandoli a riflettere, imparare, viaggiare e dimostrarsi curiosi verso altre culture, riportando anche alcuni esempi delle scoperte e dei progressi che ogni civiltà ha prodotto per arrivare ad essere quelli che siamo oggi. Tutti modi per vincere l'intolleranza, il razzismo e la diffidenza verso gli stranieri.

Informazioni

<http://www.poliziadistato.it/pds/primapagina/razzismo/index.html>

L'AMBIENTE È GIOVANE CON PANDA TRIBE E RADIO WWF

Un **nuovo sito per i ragazzi e una web radio per essere sempre sintonizzati sull'ambiente**. Sono le due nuove iniziative del Wwf Italia, lanciate tra la fine del 2007 e l'inizio del 2008 per coinvolgere attraverso internet e le nuove tecnologie un pubblico ancor più numeroso di amanti della natura.

Panda Tribe, il nuovo sito per ragazzi, è stato ideato come un contenitore pieno di natura che tutti sono invitati a riempire, il sito vede protagonisti assoluti i giovani, invitati a dire la loro sul forum, inviare le proprie storie, disegni, fotografie, video. Accanto al materiale naturalistico certificato dal Wwf, con notizie in diretta, approfondimenti per le ricerche scolastiche, gadget da scaricare e attività pratiche per portare la natura nella vita di ogni giorno, Panda Tribe sarà una vera e propria community della natura, creata per i ragazzi dai ragazzi.

Radio Wwf è invece il nuovo canale di comunicazione del Wwf Italia, fonte di notizie, ma anche di intrattenimento. Una web radio fatta di musica e contenuti che si rivolge ad un pubblico eterogeneo con una programmazione che prevede un notiziario giornaliero e una serie di

rubriche, con l'obiettivo di informare e coinvolgere in modo leggero ma autorevole, dando voce anche a chi finora sull'ambiente non si è mai pronunciato: dai semplici cittadini a personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport.

Informazioni

<http://www.pandatribe.it/>

YOUTH EXCHANGE PARTNER SEARCH, HUNGARY, "INFORMATION, IT, CULTURE"

There is a partner request from a hungarian group.

They are waiting for 18-26 years old youngs, 5 + a leader from each country.

Date: July or August 2008, 10 days.

During the first half of the exchange they will discuss about the possibilities in our home countries, and possibilities abroad. During the second part of the exchange they would like to create a bilingual (English/Hungarian) homepage about the exchange and the association.

Contact person : Oszlanczi Adrienn

eMail: youthxchange@gmail.com

fax: 0036 22~505~986

YOUTH EXCHANGE IN MUSIC

A group of french musicians near Bordeaux is looking for partners to organize an exchange in Youth program

Organisation : Maison des Jeunes et de la Culture "animation rencontres" Malartic

eMail: mjc_malartic@hotmail.com

tel : 05.56.89.02.50

Fax : 05.56.75.52.24

GREEK ORGANISATION LOOKING FOR PARTNERS

The Municipality of Vocha is planning to organize a multilateral youth exchange (involving 8 European countries) in the title of Youth unemployment and equal opportunities in Europe and looks for partners for this project.

It will take place in the Municipality of Vocha, Corinth in May 2008 (19-25 May). This youth exchange would be with 5 participants (age between 17-25) and one group leader from each country. The working language is English. All the expenses are covered; only the participants pay the 30% of the travel cost.

Contact person : Eva Namor

eMail: orfeas@in.gr

tel: 0030 6934293193

fax: 0030 2743029298

PARTNER SEARCH YOUTH XCHANGE IN HUNGARY - DRUGS AND HEALTHY LIFESTYLE

A group in Hungary is organizing a youth exchange, connected with the healthy lifestyle, living without using illegal drugs, and the good and joyful life. The program will deal with the effects of the drugs, and show alternative possibilities how can we live a clear life. They want to get a picture about the European drug culture, meet people who gave up using drugs, go to a drug rehabilitation center, make a survey with local people, and try some extreme sports as alternatives.

Groups we are waiting: 16-26 years old, 5 members +1 leader from each country.

Date: 18-26 October 2008

Place: Hungary

Contact person : Toth Barnabas

eMail: youthxchange@gmail.com

tel: 00 36 70~310 24 61

**Vi ricordiamo che per ulteriori informazioni su queste
(e molte altre!!!) opportunità all'estero, potete rivolgervi allo**

**Sportello Eurodesk presso il Punto Giovani Europa
in P.za dei Macelli, 4
oppure telefonare per appuntamento allo 0574 183.6741**

***L'orario di apertura del Punto Giovani Europa è aperto:
dal lunedì al venerdì: 15.00 – 19.00
ed il lunedì anche dalle 10.00 alle 13.00***