

NEWSLETTER

EURODESK ITALY

Edizione del mese di Luglio 2026

Eurodesk è la rete ufficiale dei programmi europei **Erasmus+ | Gioventù** e del **Corpo europeo di solidarietà** per l'informazione sui programmi e le iniziative promosse dalle istituzioni europee in favore dei giovani



eurodesk

Il punto di incontro dei giovani con l'Europa



Erasmus+



CORPO
EUROPEO
DI SOLIDARIETÀ

Eurodesk sul canale WHATSAPP**Le opportunità di mobilità per l'apprendimento sul canale Whatsapp di Eurodesk Italy**

Tutte le opportunità di MOBILITÀ PER L'APPRENDIMENTO sul tuo smartphone. Ogni giorno. Tutti i giorni.

La mobilità per l'apprendimento è uno strumento potente e moderno per integrare, arricchire e rafforzare i percorsi nazionali educativo formativi rivolti ai giovani.

L'Unione Europea, attraverso programmi come Erasmus+, il Corpo Europeo di Solidarietà e alcune azioni dei fondi strutturali disponibili a livello regionale, promuove e co-finanzia attività, iniziative e progetti di mobilità per l'apprendimento rivolti ai giovani.

Per garantire che i giovani siano costantemente aggiornati sulle numerose opportunità disponibili, Eurodesk Italy mette a disposizione, oltre ai vari servizi di informazione, un aggiornamento quotidiano tramite un canale WhatsApp dedicato, denominato Eurodesk Italy - Daily News.

Ogni giorno, nei giorni feriali, condividiamo un'opportunità legata alla mobilità giovanile nei settori dell'apprendimento, dei tirocini e della cittadinanza attiva.

Per accedere al servizio, è sufficiente possedere uno smartphone e utilizzare il seguente link:
<https://whatsapp.com/channel/0029VazuCrP6buMDPSa68Z22>

Le informazioni ricevute possono essere approfondite utilizzando la rete nazionale italiana dei Punti Locali Eurodesk. Per scoprire quello più vicino a te vai al link che segue:

<http://www.eurodesk.it/rete/punti-locali>

**Contribuisci a definire la futura Strategia dell'UE per la gioventù: hai tempo fino al 16 luglio!**

La Commissione europea desidera **conoscere le tue idee e coinvolgerti nella definizione della prossima Strategia dell'UE per la gioventù!**

L'attuale [Strategia dell'UE per la gioventù](#) (2019-2027) sta volgendo al termine e il prossimo capitolo dipende da te!

La Strategia svolge un **ruolo fondamentale nel sostenere l'impegno sociale e civico dei giovani**, garantendo che **le politiche riflettano realmente le loro esigenze** e promuovendo un cambiamento significativo in tutta Europa.

Che tu sia **un giovane, uno youth worker, un ricercatore nel campo della gioventù o parte di un'organizzazione o autorità che sostiene i giovani**, le tue opinioni daranno forma a politiche che avranno un impatto su milioni di persone.

La [consultazione pubblica](#) rimarrà aperta fino al 16 luglio 2026.

Per ulteriori informazioni:

https://youth.europa.eu/news/your-voice-matters-help-shape-future-eu-youth-strategy_it

1° luglio-31 dicembre 2026: Presidenza irlandese del Consiglio dell'UE

Dal 1° luglio 2026 al 31 dicembre 2026, **l'Irlanda ha assunto la Presidenza di turno del Consiglio dell'Unione europea.**

Il motto scelto è **"Non c'è forza senza unità"** (*Strength with unity*). L'utilizzo del gaelico (o irlandese) verrà integrato dalla Presidenza nei lavori del Consiglio, nelle comunicazioni ufficiali e negli eventi culturali del semestre.

In un quadro internazionale segnato da **sfide senza precedenti**, il [programma di lavoro](#) della Presidenza irlandese sarà guidato dal principio della forza nell'unità e si articolerà intorno a tre priorità:

- Competitività**: promuovere la prosperità e il benessere;
- Valori**: difendere le fondamenta indispensabili dell'UE;
- Sicurezza**: proteggere i cittadini europei.

L'inizio della Presidenza irlandese dà il via al **nuovo trio** delle Presidenze del Consiglio dell'UE, che continuerà con la **Lituania** (gennaio – giugno 2027) e terminerà con la **Grecia** (luglio – dicembre 2027).

Per ulteriori informazioni:

<https://irish-presidency.consilium.europa.eu/en/>

Il Consiglio europeo della ricerca assegna 838 milioni di € a 319 scienziati di eccellenza

Il [Consiglio europeo della ricerca](#) (CER) ha annunciato i **vincitori dell'edizione 2025 delle "Advanced Grants"** (sovvenzioni destinate a ricercatori esperti), assegnando 838 milioni di € a 319 ricercatori di primo piano in tutta Europa. Questi prestigiosi finanziamenti consentono a scienziati affermati di intraprendere ricerche ad alto rischio e ad alto potenziale innovativo, con la capacità di generare scoperte rivoluzionarie.

Finanziate nell'ambito di Orizzonte Europa, il programma quadro dell'UE per la ricerca e l'innovazione dotato di un bilancio di diversi miliardi di euro, le sovvenzioni sostengono progetti ambiziosi guidati dalla curiosità scientifica in numerosi settori, dalla medicina e dalle neuroscienze alla matematica e alla fisica quantistica.

I beneficiari svolgeranno le loro ricerche presso università e centri di ricerca in 24 Stati membri dell'UE e paesi associati. I **vincitori rappresentano oltre 30 nazionalità, tra cui 52 tedeschi, 45 britannici e 29 italiani**.

L'edizione di quest'anno del concorso ha registrato un aumento del 31% delle candidature, con 3.329 proposte presentate, di cui il 9,6% selezionate per il finanziamento. Si prevede che i progetti creeranno oltre 3.000 nuovi posti di lavoro all'interno dei gruppi di ricerca dei beneficiari.

Nell'ambito dell'iniziativa **"Choose Europe for Science"**, volta ad attrarre e trattenere i migliori ricercatori in Europa, l'ERC offre ora agli **scienziati che si trasferiscono in Europa** fino a 2 milioni di euro in più per creare nuovi laboratori o gruppi di ricerca in Europa.

Quest'anno, 13 ricercatori con sede al di fuori dell'Europa (il 4% dei vincitori) hanno ottenuto finanziamenti – nove dagli Stati Uniti, due dall'Australia e due dal Canada – in aumento rispetto ai quattro (l'1,4% dei candidati selezionati) dello scorso anno. Sette di questi scienziati hanno usufruito del finanziamento aggiuntivo per il trasferimento.

Anche le candidature presentate da ricercatori con sede al di fuori dell'Europa sono triplicate, passando da 44 nel 2024 a 164 nel 2025, a dimostrazione del crescente interesse globale verso l'Europa come polo di ricerca all'avanguardia.

È aperto il prossimo bando «Advanced Grants 2026», con scadenza per la presentazione delle candidature fissata al **27 agosto 2026**.

Per ulteriori informazioni:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1427

Studio a livello europeo sulla digitalizzazione nell'economia sociale: rispondi al sondaggio

In che modo la trasformazione digitale sta influenzando la governance, i servizi e l'occupazione nella vostra organizzazione?

Il presente **sondaggio fa parte dello studio a livello europeo "Digitalizzazione nell'economia sociale"**, commissionato da Eurofound e condotto da KPMG.

Eurofound invita le **organizzazioni dell'economia sociale di tutta l'UE** a condividere le proprie esperienze partecipando a questo **sondaggio a livello europeo (disponibile in 23 lingue)**, la cui compilazione richiede **circa 20 minuti**.

I dati raccolti tramite questo sondaggio saranno trattati in modo riservato e analizzati solo in forma aggregata. Non saranno raccolti dati personali.

Scadenza: 17 luglio 2026.

Per ulteriori informazioni:

<https://sites.google.com/view/eustudy-digitalisation-in-sees/home?authuser=0>

**Rapporto Eurodesk su Mobilità e ruolo dell'informazione giovanile per i giovani LGBTQI+**

Eurodesk Brussels Link ha annunciato la pubblicazione del suo ultimo **rapporto tematico: Youth Info Survey 2025: Mobilità e ruolo dell'informazione giovanile nella vita dei giovani LGBTQI+**.

Sulla scia del più ampio "Eurodesk Youth Info Survey 2025", questa pubblicazione dedicata **approfondisce le esigenze, le esperienze e le sfide specifiche della comunità giovanile LGBTQI+**. Confrontando le loro realtà con quelle dei coetanei, il rapporto evidenzia esattamente in quali ambiti l'appartenenza a questa minoranza fa la differenza, fornendo **spunti fondamentali per aiutare i servizi di informazione giovanile ad adattare il proprio sostegno**.

Punti chiave del rapporto

- I giovani LGBTQI+ sono più propensi ad andare all'estero e hanno maggiori probabilità di farlo effettivamente rispetto ai loro coetanei.
- Hanno una grande esperienza nella ricerca di informazioni sulla mobilità. Quando cercano opportunità, preferiscono nettamente i dettagli pratici sugli aspetti finanziari (86%) e sui programmi di mobilità specifici (79%)
- Nonostante il loro elevato interesse, i giovani LGBTQI+ sono più esposti a sfide particolari, tra cui ostacoli finanziari, problemi di salute mentale, difficoltà sociali e discriminazione.
- Per i giovani LGBTQI+ senza esperienza di mobilità, alcune paure sono più intense rispetto a quelle dei loro coetanei, in particolare il timore della discriminazione, dei problemi di salute fisica, della scarsa familiarità con la vita quotidiana all'estero, di non riuscire ad adattarsi a una nuova cultura e di non ricevere sostegno dalla propria famiglia.

Comprendere queste realtà specifiche è fondamentale per il settore dell'informazione giovanile. Questo rapporto offre **spunti concreti per elaborare strategie informative su misura e inclusive** che aiutino i giovani LGBTQI+ ad accedere con fiducia alle opportunità all'estero e **rendere la mobilità giovanile più inclusiva per tutti**.

Leggi [qui](#) il report intero.

Per ulteriori informazioni:

<https://eurodesk.eu/announcements/just-out-mobility-and-the-role-of-youth-information-for-lgbtqi-young-people/>

Salute mentale dei giovani: disponibile in italiano la guida YIMinds dedicata agli operatori dell'informazione per i giovani

È disponibile in italiano "**Salute mentale: una guida dedicata agli operatori dell'informazione per i giovani**", realizzata nell'ambito del progetto europeo YIMinds, coordinato da ERYICA (Agenzia europea per l'informazione e la consulenza per la gioventù) e cofinanziato dal programma Erasmus+.

La pubblicazione è stata tradotta e adattata da Eurodesk Italy.

Negli ultimi anni il **tema della salute mentale** è diventato **sempre più centrale nel lavoro con le giovani generazioni**. Youth worker e operatori dell'informazione per i giovani sono spesso tra i primi interlocutori ai quali ragazze e ragazzi si rivolgono per affrontare difficoltà personali, scolastiche, relazionali o emotive. In questo contesto, poter contare su strumenti, conoscenze e reti di supporto adeguate è fondamentale.

Senza sostituirsi alle competenze dei professionisti della salute mentale, la guida YIMinds nasce con l'obiettivo di **supportare chi opera nel settore dell'informazione per i giovani e dello youth work**, offrendo conoscenze, strategie e indicazioni pratiche per promuovere il benessere mentale dei giovani e orientare verso servizi specializzati quando necessario.

La pubblicazione affronta temi quali:

- la comprensione della salute mentale e del benessere emotivo;
- il riconoscimento dei segnali di disagio;
- le tecniche di comunicazione e supporto;
- la gestione delle situazioni di crisi;
- la collaborazione con professionisti e servizi specializzati;
- l'empowerment e la partecipazione dei giovani;
- il benessere e la cura di sé degli operatori.

La guida adotta un **approccio olistico alla salute mentale** e valorizza il ruolo dell'informazione per i giovani e dello youth work nella costruzione di ambienti sicuri, relazioni significative e comunità capaci di sostenere il benessere delle nuove generazioni.

Per maggiori informazioni e per sfogliare la Guida:

<https://www.calameo.com/read/0072974123b1f03e63ae4>

Indagine nazionale INAPP: "Famiglia ruolo centrale, il 60% dei NEET è in cerca di lavoro"

Secondo il Rapporto annuale ISTAT nel 2025 i NEET (*Not in Education, Employment or Training*), ovvero quei ragazzi tra i 15 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non sono inseriti in percorsi di formazione rappresentano il 13,3% della popolazione di riferimento, quasi la metà rispetto al 25,7% del 2015. Il calo è significativo, ma il fenomeno resta concentrato nelle fasce più adulte della popolazione giovanile, tra le donne e nel Mezzogiorno: l'incidenza raggiunge il 20,0% tra i 25-29enni, il 14,9% tra le donne contro l'11,8% tra gli uomini, e il 20,2% nel Mezzogiorno, rispetto all'8,7% del Nord e all'11,8% del Centro.

È dentro questo quadro che si colloca l'**indagine nazionale INAPP** realizzata su **1.548 giovani NEET tra i 15 e i 34 anni**, i cui risultati sono stati presentati durante il **convegno "NEET in Italia: mappe, profili e storie di transizione"**.

L'indagine dell'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche si colloca in continuità con il quadro restituito dalla statistica ufficiale, ma **amplia lo sguardo osservando la fascia 15-34 anni e approfondendo aspetti che i soli indicatori strutturali non riescono a cogliere**: esperienze formative, percorsi lavorativi, motivazioni dell'inattività, ricerca di lavoro, disponibilità all'attivazione, condizioni familiari, salute percepita, uso delle tecnologie, orientamento al futuro.

Un elemento centrale riguarda il **rapporto con il lavoro**. ISTAT distingue i giovani NEET in base alla distanza dal mercato del lavoro: nel 2025 il 35% è disoccupato, il 33,3% rientra nell'area della disponibilità non pienamente attivata e il 31,7% non cerca lavoro né si dichiara disponibile. L'indagine INAPP conferma l'utilità di questa distinzione e mostra una popolazione fortemente orientata al lavoro: il **60,4% è attivo nella ricerca di un lavoro**, il **28,8% è disponibile ma non cerca**, mentre il **10,8% risulta più distante dal mercato del lavoro**.

Altro dato che emerge dalla ricerca è il ruolo delle famiglie. Nel campione INAPP, il **28,8% dei giovani indica la famiglia come unica fonte di entrata**, mentre il **39% non dichiara alcuna fonte di entrata**. La famiglia si conferma quindi un ammortizzatore sociale decisivo, capace di sostenere economicamente e materialmente molti giovani nella fase di sospensione. Ma proprio questa funzione protettiva può diventare, in alcuni casi, anche un fattore di invisibilità e permanenza: il sostegno familiare attenua l'urgenza economica immediata, ma può rendere meno evidente il rischio di una transizione bloccata, soprattutto quando non si accompagna a percorsi di orientamento, formazione, lavoro o presa in carico.

L'indagine conferma anche il peso della **durata dell'inattività**. Nel campione INAPP, il **67,2% dei giovani è inattivo da meno di un anno**, mentre il **32,8% lo è da più di un anno**. Le analisi multivariate mostrano che la permanenza prolungata nella condizione NEET non dipende da un solo fattore: cresce con l'età, si riduce in presenza di livelli più elevati di istruzione e si associa alla fragilità delle esperienze lavorative pregresse. In molti casi, infatti, il problema non è soltanto non aver mai lavorato, ma aver attraversato lavori intermittenti, occasionali o non stabilizzanti.

I risultati dell'indagine suggeriscono che **le politiche rivolte ai NEET non possono essere uniformi: occorrono strategie diverse per intercettare i giovani più invisibili**, accompagnare chi è disponibile, ma non attivo, sostenere chi cerca lavoro senza riuscire ad accedere alla prima

esperienza, valorizzare chi ha competenze ma incontra ostacoli, e rendere compatibile l'attivazione con i carichi di cura e le condizioni di salute.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.inapp.gov.it/stampa-e-media/25-06-2026-inapp-presenta-nuova-indagine-nazionale-famiglia-ruolo-centrale-il-60-dei-neet-e-in-cerca-di-lavoro>

eBook "Storie di eTwinning": buone pratiche di progettazione didattica europea dalle scuole italiane

È disponibile per il download gratuito l'eBook **"Storie di eTwinning"**, un volume speciale che ha l'obiettivo di **valorizzare alcuni tra i migliori progetti** realizzati attraverso la cooperazione a distanza e l'uso metodologico delle tecnologie online dagli istituti italiani, promuovendo così lo **scambio di buone pratiche e l'innovazione della didattica attraverso eTwinning**.

La pubblicazione è curata dall'Unità nazionale eTwinning INDIRE, in collaborazione con i docenti coinvolti nella stesura delle singole esperienze didattiche, i quali hanno contribuito in prima persona a documentare e riassumere i percorsi portati avanti nelle loro classi.

Le tematiche affrontate spaziano infatti dalla sostenibilità e dalla tutela ambientale - con lo studio dei cambiamenti climatici, dell'educazione alimentare e del riciclo - all'uso reale delle lingue straniere (inglese e spagnolo) anche attraverso metodologie avanzate come l'intercomprensione tra lingue affini.

Grande attenzione è dedicata anche all'area STEAM e all'innovazione tecnologica, introducendo coding e robotica fin dalla scuola dell'infanzia o analizzando l'impatto tecnico ed etico dell'Intelligenza Artificiale generativa. Infine, non mancano percorsi focalizzati sulle competenze socio-emotive e sul benessere digitale, che vanno dalla gestione delle emozioni all'educazione contro fenomeni della rete come l'uso scorretto del tempo online.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.erasmusplus.it/news/istruzione-scolastica/disponibile-il-nuovo-ebook-storie-di-etwinning-buone-pratiche-di-progettazione-didattica-europea-dalle-scuole-italiane/>



Borse di studio per studentesse internazionali

Educatations.com offre **borse di studio per studentesse internazionali che iniziano i loro studi universitari, di laurea o post-laurea all'estero** nel semestre autunnale 2026 o successivo.

Chi può candidarsi

Studentesse internazionali di qualsiasi Paese iscritte a un corso di laurea, laurea o post-laurea (livello dottorale) presso un college, un'università o un istituto di istruzione superiore in cui non sono residenti permanenti.

Fino a 5.000 dollari che possono essere utilizzati per coprire le tasse universitarie.

La domanda consiste in:

- Compilazione di un breve modulo
- Rispondere alle domande elencate nel modulo e parlare delle vostre aspirazioni come donna e del vostro processo decisionale.

Scadenza: 28 agosto 2026, ore 12:00 CEST.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.educations.com/scholarships/women-scholarship-for-international-students>

GymnàsiON: iniziativa dedicata ai giovani tra sport, benessere e inclusione

In occasione dei Giochi del Mediterraneo 2026, l'**Agenzia Italiana per la Gioventù** promuoverà a **Taranto, dal 4 al 6 agosto**, l'iniziativa denominata "**GymnàsiOn – Lo Sport accende il benessere**", rivolta alle giovani generazioni con l'obiettivo di **valorizzare lo sport come strumento di benessere, inclusione sociale e crescita personale**.

L'appuntamento si inserisce nel quadro delle attività istituzionali dell'Agenzia finalizzate a favorire la partecipazione attiva dei giovani e a promuovere stili di vita sani, in linea con le priorità nazionali ed europee in materia di politiche giovanili. Attraverso momenti di confronto, attività esperienziali e occasioni di approfondimento, l'iniziativa offrirà uno spazio di riflessione sul ruolo dello sport non solo come pratica agonistica, ma anche come opportunità educativa, relazionale e di sviluppo della persona.

Il programma prevederà **incontri con rappresentanti delle istituzioni, del mondo sportivo e delle organizzazioni** impegnate nella promozione della partecipazione giovanile, oltre a **esperienze sul territorio** dedicate alla scoperta delle risorse naturali e culturali della Puglia. Tra le attività in calendario figurano **visite culturali, percorsi all'aria aperta, attività sportive e momenti di dialogo** sui temi della salute, dell'inclusione, della sostenibilità e del benessere psicofisico.

Attraverso il **coinvolgimento di esperti, operatori giovanili, associazioni e realtà locali**, l'evento punta a **favorire l'apprendimento non formale**, il protagonismo delle nuove generazioni e la costruzione di relazioni fondate sui valori della cooperazione, del rispetto e della cittadinanza attiva.

L'iniziativa è aperta a **40 giovani di età compresa tra i 18 e i 30 anni**, provenienti **da tutto il territorio nazionale**.

Per partecipare è necessario compilare tutti i campi del form **entro l'8 luglio 2026**.

I candidati selezionati riceveranno comunicazione di conferma all'indirizzo e-mail indicato in fase di candidatura.

I costi di viaggio e ospitalità saranno interamente a carico dell'Agenzia Italiana per la Gioventù.

Per ulteriori informazioni:

<https://agenziagioventu.gov.it/gymnasion-a-taranto-uniniziativa-dedicata-ai-giovani-tra-sport-benessere-e-inclusione/>

Tirocini presso FRONTEX

Frontex, la *European Border and Coast Guard Agency*, sostiene gli Stati membri dell'UE e i paesi associati Schengen nella gestione delle frontiere esterne dell'UE e nella lotta alla criminalità transfrontaliera. Il programma di tirocinio di Frontex offre a candidati altamente motivati provenienti da una vasta gamma di esperienze formative e professionali, l'opportunità di acquisire un'esperienza pratica di cooperazione nel campo delle frontiere esterne dell'Unione europea, acquisire conoscenza dell'Unione europea, delle sue istituzioni e attività e mettere in pratica le conoscenze acquisite durante gli studi o al lavoro.

Frontex offre fino a **60 tirocini retribuiti** all'anno attraverso il [Blue Book Traineeship Programme](#). Indicare Frontex come opzione preferita!

Cosa offre

- Tirocinio di cinque mesi retribuito (attualmente 1.538.16 EUR al mese) a partire dal 1° marzo o dal 1° ottobre
- Esperienza pratica in un ambiente dinamico, stimolante e multiculturale
- Orario di lavoro flessibile
- Sede centrale nel centro di Varsavia, una vivace città nel cuore della Nuova Europa

Requisiti:

- Altamente motivato, impegnato, desideroso di apprendere e proattivo
- Aperto a lavorare in un ambiente multiculturale
- Interessato a Frontex e ai suoi metodi di lavoro
- Laureato in possesso di un titolo di studio di uno Stato membro dell'UE di almeno tre anni di studi universitari.
- Ottima conoscenza (livello C secondo il Quadro comune europeo di riferimento per le lingue) di due lingue ufficiali dell'UE, una delle quali deve essere una lingua procedurale: inglese o francese o tedesco. L'inglese è la lingua di lavoro di Frontex.

Scadenza: 28 agosto 2026 (periodo di tirocinio marzo 2027).

Per ulteriori informazioni:

<https://frontex.europa.eu/careers/traineeships/about/>

Concorso Posterheroes 2026

"Posterheroes 2026" è un **concorso di illustrazione, grafica e comunicazione sociale**.

Il tema **"Still Human"** chiama designer, illustratori e creativi a **proporre immagini e poster capaci di riflettere su come gli algoritmi influenzano ciò che vediamo, acquistiamo e consideriamo rilevante**, evidenziando una relazione sempre più complessa tra esseri umani e tecnologia.

Il concorso, ideato nel 2010 dall'Associazione PLUG, è **aperto a tutti** e mira a coinvolgere in modo particolare i giovani e gli artisti internazionali. La **partecipazione al concorso è gratuita** e aperta a tutte le persone maggiorenni italiane e straniere.

I file poster per la partecipazione al concorso dovranno rispettare le seguenti caratteristiche: formato verticale 70x100 cm; profilo colore: CMYK; tecnica: libera; gli elaborati non dovranno presentare simboli, firme o qualsiasi altro elemento che possa ricondurre all'autore; gli elaborati contenenti elementi di testo, dovranno essere in lingua inglese; non saranno ammessi elaborati interamente generati mediante strumenti di intelligenza artificiale.

Gli elaborati saranno valutati da una giuria internazionale che **selezionerà 12 poster tra i 40 vincitori**, che entreranno a far parte dell'archivio Posterheroes, verranno pubblicati online, esposti in mostre e raccolti nel **Calendario 2027** prodotto da Favini.

Tra i 40 vincitori, gli organizzatori sceglieranno l'opera che si aggiudicherà il:

-**Premio Favini**, del valore di **€2.500**;

-**Premio Time2**, del valore di **€1.500**.

Scadenza: 31 luglio 2026.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.posterheroes.org/>

Youth Start-Up Challenge 2026 per Giovani imprenditori

La **European SME Week – Youth Start-Up Challenge 2026** è un'iniziativa europea dedicata ai **giovani imprenditori tra i 18 e i 25 anni**, che vogliono presentare idee innovative di startup con impatto sociale, economico o ambientale.

La competizione mira a **valorizzare idee di startup che siano innovative e originali** capaci di attirare interesse pubblico e mediatico coerenti con i valori dell'Unione Europea (sostenibilità, inclusione, innovazione). I progetti saranno valutati da una giuria sulla base di tre criteri principali: creatività, visibilità e capacità comunicativa.

Il concorso European SME Week – Youth Start-Up Challenge 2026 è rivolto a:

-giovani tra 18 e 25 anni

-residenti in uno Stato membro dell'UE oppure in un Paese associato al programma del Mercato Unico

-partecipanti singoli oppure team

-persone (o startup) che presentano un'idea imprenditoriale innovativa in inglese

Per candidarsi è necessario inviare:

-un **video di massimo 2 minuti in inglese**, in cui si presenta l'idea di startup

-un breve business plan (massimo 3 pagine, in inglese)

È possibile partecipare individualmente o in gruppo, ma in caso di selezione solo un rappresentante potrà essere invitato all'evento finale.

Premi

-Selezione dei 3 migliori progetti (shortlist)

-Invito alla SME & Clusters Assembly 2026 a Dublino (2-4 novembre 2026)

-Presentazione del progetto davanti a esperti e istituzioni europee

-Premiazione del vincitore durante l'evento ufficiale

-Visibilità europea tramite canali e comunicazione della Commissione europea e dei partner del progetto

Scadenza: 20 settembre 2026.

Per ulteriori informazioni:

<https://futurium.ec.europa.eu/>

Selezione per 12 tirocini curriculari presso la Camera dei deputati

Il **Programma di tirocinio Camera dei deputati – Università italiane** costituisce una collaborazione fra la Camera dei deputati e le Università Italiane, attraverso il supporto organizzativo della Fondazione CRUI, con l'obiettivo di sperimentare un più organico e sistematico coinvolgimento di studenti delle Università italiane in periodi di tirocinio presso le sedi della Camera dei deputati.

Possono fare domanda gli studenti delle università italiane aderenti al programma che risultino **iscritti ai corsi di laurea triennale, magistrale o a ciclo unico** indicati nell'avviso di selezione.

I candidati vincitori avranno il compito di elaborare studi o ricerche, ovvero di svolgere attività utili per le strutture amministrative della Camera nei settori della comunicazione istituzionale, delle relazioni con il pubblico, della valorizzazione del patrimonio storico-culturale e artistico.

I tirocini si svolgeranno in presenza fra il 5 ottobre 2026 e il 5 aprile 2027.

Lo svolgimento del tirocinio prevede un **rimborso spese forfettario mensile di 800 euro per i non residenti a Roma e di 200 euro per i residenti.**

Scadenza: 6 luglio 2026.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.tirocinicrui.it/selezione-12-tirocini-curricolari-presso-la-camera-dei-deputati/>

Concorso letterario nazionale Lingua Madre

Il **Concorso letterario nazionale Lingua Madre**, ideato nel 2005 da Daniela Finocchi, è un progetto permanente della Regione Piemonte e del Salone Internazionale del Libro di Torino.

Il Concorso è **rivolto a tutte le donne migranti e alle loro figlie, alle donne di origine straniera e a tutte coloro che si riconoscono in appartenenze multiple**. In sintesi, a donne che vivono in Italia e vogliono utilizzare – o reinventare – la lingua italiana al fine di **approfondire il rapporto tra identità, radici e mondo “altro”**. Una sezione speciale è **anche dedicata alle donne italiane** che, pur non avendo origine straniera, vogliono mettersi in relazione con culture e vissuti diversi, raccontando storie di donne che hanno conosciuto, amato, incontrato e che hanno saputo trasmettere loro identità oltre rispetto alla propria.

Le partecipanti sono invitate a presentare un **racconto inedito in lingua italiana**, corredato di titolo e di una breve biografia. Gli elaborati non dovranno superare le cinque cartelle, pari a circa 9.000 caratteri. Il concorso incoraggia inoltre la collaborazione tra donne straniere e donne italiane nei casi in cui la scrittura in italiano rappresenti una difficoltà, promuovendo così il dialogo interculturale e la costruzione di relazioni fondate sul reciproco riconoscimento.

Ogni concorrente, senza distinzioni di età o condizioni, può partecipare - **da sola, in coppia o in gruppo** - con un solo racconto inedito.

Premi

-Per la sezione A sono previsti premi in denaro pari a 1.000 euro: per la prima classificata, 500 euro per la seconda e 400 euro per la terza.

-Un ulteriore premio di 400 euro sarà assegnato alla vincitrice della sezione speciale dedicata alle donne italiane.

-Tra i riconoscimenti previsti figurano anche il **Premio speciale Slow Food-Terra Madre**, dedicato ai racconti ispirati ai temi del cibo e della sua produzione, e il **Premio della Giuria Popolare**, che consentirà al pubblico di votare online i dieci racconti finalisti.

Tutti i testi selezionati saranno raccolti in un volume che verrà presentato nel corso dell'edizione 2027 del Salone Internazionale del Libro di Torino.

Scadenza: 15 dicembre 2026.

Per ulteriori informazioni:

<https://concorsolinguamadre.it/bando>



Le **Palestre di progettazione** sono **attività di informazione e orientamento** promosse dall'**Agenzia Italiana per la Gioventù** in cooperazione con la **rete nazionale italiana Eurodesk**. Queste attività hanno lo scopo di **migliorare la conoscenza e/o la capacità di utilizzo degli strumenti e dei programmi europei** per promuovere, organizzare e realizzare la mobilità educativo/formativa transnazionale dei giovani.

I webinar hanno una **durata di circa 120 minuti** e si rivolgono a stakeholder diversi in relazione all'argomento trattato.

Per partecipare è **necessario registrarsi ai link indicati**. La piattaforma utilizzata è GoToWebinar.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.eurodesk.it/webinar-aig>

Calendario degli eventi

-Martedì 1° settembre 2026 | dalle ore 15:00 alle ore 17:00

La mobilità del personale nel campo dello sport nell'Azione chiave 1 -KA1- del programma Erasmus+|Gioventù|Sport 2021-2027

Rivolto a: Organizzazioni pubbliche e private che operano nel campo dello sport e dell'attività fisica e organizzano attività sportive e fisiche a livello di base.

[Modulo di registrazione](#)

-Mercoledì 9 settembre 2026 | dalle ore 15:00 alle ore 17:00

Progetti di mobilità degli animatori socioeducativi - KA153 - e accreditamento - KA150 - nell'Azione chiave 1 -KA1- del programma Erasmus+|Gioventù|Sport 2021-2027

Rivolto a: Organizzazioni mediamente esperte nel settore della gioventù che vogliono sviluppare le competenze dei propri youth worker.

[Modulo di registrazione](#)

-Giovedì 10 settembre 2026 | dalle ore 15:00 alle ore 17:00

L'azione DiscoverEU a favore dell'inclusione nell'Azione chiave 1 -KA1- del programma Erasmus+|Gioventù 2021-2027

Rivolto a: Giovani, Gruppi informali, Organizzazioni, Enti

[Modulo di registrazione](#)

15 luglio: Giornata mondiale delle competenze dei giovani

Ogni anno, il 15 luglio si celebra la **Giornata mondiale delle competenze dei giovani - World Youth Skills Day**, un'occasione per richiamare l'attenzione sull'importanza di **fornire alle nuove generazioni gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro**, ottenere un'**occupazione dignitosa** e sviluppare iniziative imprenditoriali.

La ricorrenza rappresenta anche un momento di confronto tra giovani, istituti di istruzione e formazione tecnica e professionale (TVET), imprese, decisori politici e partner dello sviluppo, con l'obiettivo di riflettere sul ruolo delle competenze nella costruzione di società più inclusive, sostenibili e resilienti.

Il **tema** scelto per l'edizione di quest'anno, **"Skills for a Shared Future" (Competenze per un futuro condiviso)**, invita a interrogarsi su **quali conoscenze e capacità siano indispensabili per permettere a ogni giovane di affrontare con successo le sfide del domani**. Il mondo del lavoro sta infatti attraversando una profonda trasformazione. L'intelligenza artificiale, la transizione ecologica e una crescente complessità sociale stanno cambiando il modo in cui si apprende, si lavora e si partecipa alla vita delle comunità.

Per affrontare questo scenario non bastano più le sole competenze tecniche. È necessario sviluppare un insieme equilibrato di abilità che integri competenze digitali, conoscenze sull'intelligenza artificiale, competenze "green", capacità sociali ed emotive, senso civico e qualità umane come empatia, resilienza, collaborazione e comunicazione interculturale, elementi che la tecnologia non può sostituire.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.unevoc.unesco.org/en/wysd-2026-skills-shared-future?hub=46>

30-31 luglio: Conferenza ad alto livello sulla partecipazione dei giovani ai processi decisionali

La **Conferenza ad alto livello promossa dalla Presidenza irlandese del Consiglio dell'Unione europea** sarà dedicata al **tema della partecipazione dei bambini e dei giovani ai processi decisionali**, con particolare attenzione ai contesti più complessi e delicati.

L'iniziativa offrirà un'occasione di confronto sulle **modalità con cui bambini e giovani vengono oggi coinvolti nell'elaborazione delle politiche pubbliche**, nella progettazione dei servizi e nelle pratiche adottate nei diversi Paesi europei. Al centro del dibattito vi saranno anche gli **ostacoli che ancora limitano una partecipazione piena**, efficace e realmente inclusiva.

Nel corso della conferenza sarà inoltre realizzata una consultazione dedicata alle **esperienze dirette dei giovani** in materia di partecipazione civica e saranno presentati esempi di buone pratiche che dimostrano come il coinvolgimento delle nuove generazioni possa contribuire a migliorare la qualità delle decisioni pubbliche.

Ai lavori prenderanno parte bambini e giovani, rappresentanti dei governi nazionali, delegati degli Stati membri dell'Unione europea, decisori politici ed esperti del settore.

Per ulteriori informazioni:

<https://irish-presidency.consilium.europa.eu/en/events/high-level-conference-listening-to-children-and-young-people-challenges-in-challenging-settings/>

EURES Job Days

Stai pensando di trasferirti in un altro paese UE? Il Portale EURES per la Mobilità nell'Impiego organizza giornate informative in tutta Europa.

Per ulteriori informazioni:

<https://www.europeanjobdays.eu/en>

Dialoghi dei cittadini

I Dialoghi dei cittadini sono dibattiti pubblici con i commissari europei e altri responsabili delle decisioni dell'UE, come i membri del Parlamento europeo, i politici nazionali, regionali e locali. Gli eventi assumono la forma di una sessione di domande e risposte. È un'opportunità per i cittadini di porre domande ai politici dell'UE e far sentire la propria voce.

Per ulteriori informazioni:

https://ec.europa.eu/info/events_it

SaltoYouth: Calendario di formazione

Il Calendario Europeo di Formazione contiene offerte di formazione da parte di diverse organizzazioni e istituzioni, quali SALTO, le Agenzie Nazionali per il programma Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà, le organizzazioni giovanili non governative, i Centri Europei per la Gioventù del Consiglio d'Europa e il Programma di Partenariato sulla Formazione Europea degli Animatori Giovanili. Si rivolgono a giovani, leader giovanili, tutor, formatori ed altri specialisti del settore.

Per ulteriori informazioni

<https://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar/>

Copyright Eurodesk 2026

È consentita la riproduzione previa citazione della fonte.

www.eurodesk.it

Eurodesk è la struttura del programma comunitario **Erasmus+ | Gioventù** e del **Corpo europeo della solidarietà** dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa. Eurodesk opera con il supporto della Commissione europea e dell'Agenzia Italiana per la Gioventù.

Eurodesk national partners are formally established as a permanent support structure of the European Commission's ERASMUS+ Programme to provide high quality information and advice concerning Europe to young people and those who work with them.

www.eurodesk.it