



Comune di
Firenze



Comune di
Prato



Provincia
di Arezzo



Provincia di
Pistoia



Comune di
Rosignano M.mo



Comune di
Siena

COORDINAMENTO TOSCANO EURODESK

Newsletter n°37
SETTEMBRE 2010



In questo numero

[Formazione](#)

[Lavoro](#)

[Volontariato](#)

[Concorsi e Varie](#)

Il coordinamento Toscano raccoglie i punti Eurodesk regionali dove puoi trovare informazioni e orientamento sui programmi in favore della mobilità giovanile finanziati dall'Unione Europea e dal Consiglio d'Europa

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	BITRIMULTI (BTM) FRANCE1 - MULTILATERAL TRAINING COURSE FOR NEWCOMERS IN YOUTH IN ACTION, ACTION 1.1
Tema	Corso di formazione per organizzazioni interessate a realizzare progetti di scambio giovanile finanziati dal programma GIA.
Organizzazione	Salto e la rete delle Agenzie Nazionali del programma G.I.A.
Target	Leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	1-5 Dicembre 2010
Luogo di realizzazione	Francia
Scadenza	28 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1785.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	CMS ARTISTIC - A CONTACT MAKING SEMINAR FOR CREATIVE YOUTH WORKERS
Tema	Questo seminario di contatto ha l'obiettivo di mettere in contatto organizzazioni giovanili che lavorano con giovani artisti (musicisti, attori, ballerini) per la realizzazione di scambi giovanili sul tema artistico.
Organizzazione	Agenzia Nazionale G.I.A. Norvegese
Target	Project managers e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	19-23 ottobre 2010
Luogo di realizzazione	Oslo, Norvegia
Scadenza	17 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1869.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=14

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	GET IN NET - TRAINING COURSE FOR " TRANSNATIONAL YOUTH INITIATIVES"
Tema	Incrementare la cooperazione e conseguentemente incrementare la qualità delle iniziative giovanili transnazionali.
Organizzazione	Salto e l'Agenzia Nazionale Olandese del programma G.I.A.
Target	Project managers, operatori, leader e giovani capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	23-28 Novembre 2010
Luogo di realizzazione	Arnhem, Olanda
Scadenza	4 ottobre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1833.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=24

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	T-STEY
Tema	Rendere capaci i partecipanti formatori alla prima esperienza di pianificare, realizzare e valutare una attività formative nel contesto dei progetti giovanili europei (a livello locale, nazionale o europeo).
Organizzazione	Agenzia Nazionale del programma G.I.A. ceca
Target	Project managers, formatori, leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	21-28 Novembre 2010
Luogo di realizzazione	Repubblica Ceca
Scadenza	15 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1824.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=22

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	CAPTAIN CULTURE
Tema	Dialogo interculturale e scoperta delle diversità culturali nel lavoro con i giovani
Organizzazione	Politistiko Ergastiri Ayion Omoloyiton
Target	Formatori, leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	29 Novembre-6 Dicembre 2010
Luogo di realizzazione	Cipro
Scadenza	30 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1878.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=28

SEMINARIO

Titolo	EMPOWERING WOMEN! "I'M NOT AFRAID OF STORMS, FOR I'M LEARNING TO SAIL MY SHIP" (LUISA MAY ALCOTT)
Tema	Il tema del seminario è l'"empowerment" delle donne, il suo significato (libertà, conoscenza, capacità di prendere decisioni, potere) e la sua ricerca nella vita quotidiana.
Organizzazione	Salto e Agenzia Nazionale GIA (INJEP)
Target	Formatori e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	13-18 Dicembre 2010
Luogo di realizzazione	Strasburgo, Francia
Scadenza	16 ottobre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1859.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=31

SEMINARIO

Titolo	NEW PERSPECTIVES - INTERNATIONAL PARTNER SEMINAR FOR INTERIM EVALUATION
Tema	Seminario internazionale per la valutazione intermedia del progetto New Perspectives.
Organizzazione	Agenzie Nazionali G.I.A. Francese e Tedesca
Target	Project managers, leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	23-26 Novembre 2010
Luogo di realizzazione	Metz, Francia
Scadenza	15 ottobre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1854.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=25

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	CRASH TEST REVISED - INSERVICE TRAINING
Tema	Analizzare le forme di aggressione nel processo educativo e la risoluzione dei conflitti
Organizzazione	NGO Aenao
Target	Project managers, formatori, leader e operatori giovanili , responsabili delle politiche giovanili e dell'educazione degli adulti capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	20-26 Marzo 2010
Luogo di realizzazione	Tessaloniki, Grecia
Scadenza	15 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1875.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=34

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	GET INVOLVED-INTERNATIONAL TRAINING COURSE FOR ACTION 1.3 YOUTH DEMOCRACY PROJECTS DEVELOPMENT
Tema	Partecipazione giovanile , realizzazioni di progetti nell'ambito del programma G.I.A.
Organizzazione	Agenzia Nazionale GIA Lettone e SALTO Participation
Target	Project managers, formatori, leader e operatori giovanili , responsabili delle politiche giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	29 Novembre-4 Dicembre 2010
Luogo di realizzazione	Sigulda, Lettonia
Scadenza	15 ottobre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1876.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=27

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	EXPERIENTIAL TRAINING ACTIONS ON SOCIAL INCLUSION
Tema	Diffondere il metodo dell'apprendimento esperienziale per incoraggiare gli operatori a utilizzarlo nei progetti di inclusione sociale a livello locale
Organizzazione	DeM Experiential Training Center
Target	Project managers, formatori, leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	1-8 Ottobre 2010
Luogo di realizzazione	Turchia
Scadenza	24 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1880.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=0

CORSO DI FORMAZIONE

Titolo	SOHO SLOVAKIA - EUROPEAN TRAINING COURSE FOR EVS SUPPORT PEOPLE
Tema	Corso di formazione per gli operatori coinvolti in attività di invio, accoglienza e coordinamento di progetti di volontariato europeo (SVE).
Organizzazione	La rete delle agenzie nazionali G.I.A. e Salto
Target	Leader e operatori giovanili capaci di comunicare in inglese
Data di realizzazione	1-5 Dicembre 2010
Luogo di realizzazione	Repubblica Slovacca
Scadenza	21 settembre 2010
Informazioni	http://www.salto-youth.net/tools/training/find-a-training/1759.html?&search=&termin_von=2010-10-01&termin_bis=2011-04-31&partcountries=15&pagerCurrentOffset=29

TIROCINIO

Titolo	TIROCINIO PRESSO IL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE
Tema	Lavoro di consulenza su agricoltura, sviluppo rurale e ambiente, unione economica e monetaria, mercato unico, occupazione e affari sociali, relazioni esterne, trasporto, energia, infrastrutture (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Organizzazione	Comitato Economico e sociale
Target	Per tirocini di breve durata (1-3 mesi) NON RETRIBUITO: <ul style="list-style-type: none">• essere studente universitario• conoscenza approfondita di una lingua comunitaria Per tirocini di lunga durata (5 mesi) RETRIBUITI: <ul style="list-style-type: none">• laurea o ricerca in un settore d'interesse del comitato• avere meno di 30 anni• conoscenza approfondita di una lingua comunitaria (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	Breve o lunga durata
Luogo di realizzazione	Bruxelles
Scadenza	1 ottobre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/strumenti/database-online?id=720

TIROCINIO RETRIBUITO

Titolo	TIROCINIO PRESSO LA CORTE DI GIUSTIZIA
Tema	Lavoreranno presso la Direzione Ricerca e Documentazione, il Servizio Stampa e Informazione, la Direzione generale Traduzione e Interpretariato
Organizzazione	Corte di Giustizia
Target	I tirocinanti devono: <ul style="list-style-type: none">- essere cittadino di uno stato membro della UE- laurea in Giurisprudenza o Scienze politiche o diploma di interprete- perfetta conoscenza di una delle lingue ufficiali dell'Ue e buona conoscenza di una seconda (francese buono) (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	5 mesi dal 1 Marzo al 31 Luglio 2010
Luogo di realizzazione	Lussemburgo
Scadenza	1° ottobre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/strumenti/database-online?id=862

TIROCINIO RETRIBUITO

Titolo	TIROCINI PRESSO IL PARLAMENTO EUROPEO
Tema	I tirocini presso il segretariato generale hanno lo scopo di far conoscere a giovani studenti il funzionamento e la conoscenza dell'istituzione
Organizzazione	Parlamento Europeo
Target	<ul style="list-style-type: none">• essere laureati in giornalismo (borse Robert Shuman sezione giornalismo)

	<ul style="list-style-type: none"> • essere laureati in economia, giurisprudenza, scienze politiche (borse Robert Shuman sezione generica) • avere un'età maggiore di 18 anni • avere una conoscenza approfondita di almeno una lingua comunitaria e di una seconda lingua • lettera di referenze di un professore (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	Per 5 mesi dal 1° marzo al 31 luglio 2010
Luogo di realizzazione	Lussemburgo
Scadenza	15 ottobre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/strumenti/database-online?id=738

TIROCINIO RETRIBUITO	
Titolo	TIROCINIO PER DISABILI PRESSO IL PARLAMENTO EUROPEO
Tema	Offrire al Parlamento Europeo il contributo e l'esperienza positiva che I tirocinanti disabili possono portare nel suo ambiente culturale e lavorativo.
Organizzazione	Parlamento Europeo
Target	<ul style="list-style-type: none"> • essere cittadini di uno stato membro • avere più di 18 anni • conoscenza approfondita di una lingua ufficiale UE • laureati o studenti universitari o diplomati (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	5 mesi: dal 1° marzo al 31° luglio 2009
Luogo di realizzazione	Lussemburgo
Scadenza	15 ottobre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/strumenti/database-online?id=776

TIROCINIO NON RETRIBUITO	
Titolo	TIROCINI PRESSO IL CONSIGLIO D'EUROPA
Tema	I tirocinanti sono impegnati in attività di ricerca, preparazione di bozze e documenti per incontri di esperti e stesura di verbali. Possono anche collaborare ad attività in corso in quel momento, per esempio la stesura della convenzione dei diritti umani.
Organizzazione	Consiglio d'Europa
Target	I tirocinanti devono: <ul style="list-style-type: none"> - appartenere ad uno stato membro del consiglio d'Europa - avere una conoscenza approfondita di una lingua comunitaria - appartenere ad un ente locale o impresa privata interessata a fare ricerca - essere avvocati, economisti o laureati in scienze politiche (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	La durata è di 3 mesi . I tirocini si svolgono in Gennaio/Marzo, Aprile/Giugno, Ottobre/Dicembre.
Luogo di realizzazione	Strasburgo (Francia)
Scadenza	15 Settembre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/programmi-europei?id=729

TIROCINIO RETRIBUITO	
Titolo	TIROCINI PRESSO IL COMITATO DELLE REGIONI (COR)
Tema	L'obiettivo dei tirocini è il seguente: offrire un'idea degli obiettivi e dei problemi legati all'integrazione europea; fornire conoscenze pratiche del lavoro dei diversi uffici; permettere ai tirocinanti di acquisire esperienza personale; permettere ai tirocinanti di sviluppare e mettere in pratica le conoscenze acquisite durante il periodo di studio o la carriera personale.
Organizzazione	Comitato delle Regioni
Target	I tirocinanti devono:

	<ul style="list-style-type: none"> • essere impiegati del settore pubblico o privato, in possesso di una laurea o di titolo equivalente o che hanno svolto per almeno tre anni mansioni di consulenza; • possedere conoscenza approfondita di una lingua ufficiale della Comunità ed una buona conoscenza di un'altra lingua • avere meno di 30 anni (vedi i dettagli nel link delle informazioni)
Data di realizzazione	5 mesi: 16 Febbraio-15 Luglio 2010
Luogo di realizzazione	Bruxelles, Belgio
Scadenza	30 Settembre 2010
Informazioni	http://www.eurodesk.it/strumenti/database-online?id=736

LAVORO	
Titolo	CUOCO CAPO PARTITA PER L'IRLANDA
Tema	Grande e rinomato ristorante italiano cerca un chef de partie a tempo indeterminato
Organizzazione	Ristorante Rinuccini
Target	Requisiti: passione per la cucina, ambizione, talento, esperienza, creatività
Data di realizzazione	Non specificata
Luogo di realizzazione	Kilkenny, Irlanda
Scadenza	Candidarsi quanto prima
Informazioni	Per candidarsi compilare il formulario sul sito: http://www.jobs.ie/ApplyForJob.aspx?Id=1046176 , oppure inviare il cv all'attenzione del sig. Riccardo Cavaliere a: info@rinuccini.com

LAVORO	
Titolo	PERSONALE VARIO PER HOTEL IN SPAGNA E NEL MONDO
Tema	Catena alberghiera spagnola cerca personale per i loro hotel
Organizzazione	Sol Melia
Target	Requisiti: professionalità, voglia di lavorare, qualità, rispetto della clientela, capacità di lavorare in gruppo.
Data di realizzazione	Non specificata
Luogo di realizzazione	Spagna e altri Paesi europei e non (vedi elenco qui: http://www.solmelia.com/hotels/home.htm)
Scadenza	Non specificata
Informazioni	http://www.solmelia.com/rrhh/jsp/C_Job_Offers.jsp Inviare il cv specificando la posizione e il Paese di interesse a: rrhh.hoteles@solmelia.com

LAVORO	
Titolo	RAGAZZO/A ALLA PARI PER L'INGHILTERRA
Tema	Cercasi ragazza alla pari per una bambina di 6 anni con genitori separati. Si offre vitto, alloggio e 100 sterline al mese per 4 ore di lavoro al giorno (mattina dalle 8 alle 9 e pomeriggio dalle 15 alle 18). A volte potrebbe essere richiesto di fare qualche ora in più che verranno pagate extra. E' inoltre necessario dare una mano nei lavori domestici (pulizie, fare la spesa, cucinare).
Organizzazione	Famiglia monoparentale
Target	Ragazzo/a alla pari
Data di realizzazione	Da gennaio 2011
Luogo di realizzazione	Londra
Scadenza	Non specificata
Informazioni	http://www.abc-families.com/family-profile/sarah-aupair-livein-london-7371.html

LAVORO	
Titolo	CAMERIERE/A DI SALA PER LA GERMANIA
Tema	Catena di hotel cerca un/a cameriere/a di sala per le colazioni per un albergo di nuova apertura. Lavoro part-time 30 ore settimanali.
Organizzazione	Motel One Berlin-Spittelmarkt

Target	Si richiede esperienza, professionalità, aspetto curato ed educazione, preferibilmente con buona conoscenza della lingua inglese.
Data di realizzazione	Dal 15 ottobre
Luogo di realizzazione	Berlino
Scadenza	Candidarsi prima possibile
Informazioni	Inviare cv all'attenzione della Sig.ra Christiane Dölle: cdoelle@motel-one.com .

LAVORO

Titolo	PERSONALE ITALIANO PER RESORT ALLE MALDIVE
Tema	Si cercano giovani ambo sesso anche prima esperienza per la stagione invernale per i seguenti ruoli: animatore, capo villaggio, pianobar, commesse, DJ, baristi, tennis, canoa, diving
Organizzazione	Sunsportholiday
Target	Requisiti: buona conoscenza della lingua inglese, disponibilità, voglia di mettersi alla prova, dinamicità
Data di realizzazione	Ottobre 2010 – maggio 2011
Luogo di realizzazione	Maldives
Scadenza	Candidarsi prima possibile
Informazioni	Inviare cv con foto a roberta@sportingholiday.com.mv

CAMPI VOLONTARIATO

Titolo	CAMPO DI LAVORO ARCHEOLOGICO
Tema	Archeologia
Organizzazione	Per gli appassionati di scavi archeologici segnaliamo un campo di lavoro dove potranno sia esplorare resti preistorici e della civiltà romana, sia esercitare la lingua inglese: il campo si svolgerà presso gli scavi del Tiberias Excavation Project su uno dei più importanti siti archeologici in Israele, curati dalla Hebrew University di Gerusalemme. Quest'anno si concentreranno su una costruzione ipostila dell'età del bronzo. La campagna di scavo si estende per quattro settimane di lavoro di 5 giorni ciascuno. Il costo di partecipazione è di \$ 400 – \$ 500 per ogni settimana di lavoro. Le quote comprendono la partecipazione allo scavo, alloggio, pasti, escursioni sul campo e conferenze. La partecipazione minima è di una settimana; sono disponibili sconti per studenti. Si raccomanda, tuttavia, di unire più di una settimana al fine di migliorare l'esperienza e la comprensione del lavoro condotto sul campo.
Target	Maggiorenni
Data di realizzazione	dal 3 al 29 ottobre 2010
Luogo di realizzazione	Israele
Scadenza	20 settembre 2010
Informazioni	http://archaeology.huji.ac.il/Tiberias/ . Si può scrivere a: tiberiasexcavation@yahoo.com . (fonte: newsletter cooperativa karabobowski)

CAMPI VOLONTARIATO

Titolo	CAMPI DI LAVORO SCI - ITALIA
Tema	Vari
Organizzazione	Un Campo di Volontariato Internazionale è un'esperienza di volontariato internazionale a breve termine (massimo 3 settimane, salvo eccezioni) dove si vive e si lavora insieme ad un piccolo gruppo di volontari provenienti da tutto il mondo. Si supportano varie attività di utilità sociale in diversi temi (protezione ambientale, animazione con i bambini, attività con rifugiati, organizzazione di festival culturali, lavori manuali ecc). Ogni gruppo è supportato da un Coordinatore del Campo, sono previsti giorni liberi, possibilmente escursioni, una parte studio (dove per una giornata si affronta in chiave teorica il tema del campo). Il lavoro dura dalle 4 alle 7 ore al giorno, a seconda del progetto del campo. La lingua parlata è solitamente l'inglese. Se non è specificato nella descrizione, un livello "scolastico" sarà sufficiente per interagire con il gruppo, soprattutto se si è

	motivati, aperti e curiosi verso altre culture. Per il mese di settembre 2010, lo SCI-Italia organizza numerosi campi di volontariato internazionale sia in Europa che in paesi extra-europei
Target	Maggiorenni
Data di realizzazione	Inizio campi: settembre 2010
Luogo di realizzazione	Europa e paesi extra-europei
Scadenza	Dipende dal tipo di campo scelto
Informazioni	Elenco campi disponibili: http://www.sci-italia.it/viewpage.php?page_id=65 Per informazioni generali: incoming@sci-italia.it . Per iscrizioni: outgoing@sci-italia.it

SERVIZIO VOLONTARIO EUROPEO	
Titolo	OUR CHILDREN, OUR FUTURE
Tema	Sicurezza stradale, educazione multiculturale
Organizzazione	Cluj-Napoca Volunteer Centre
Target	Si cerca un/a volontario/a per fare attività nelle scuole di 14 paesi nei dintorni di Cluj-Napoca.
Data di realizzazione	Dal 1 ottobre 2010 al 30 giugno 2011
Luogo di realizzazione	Cluj-Napoca, Romania
Scadenza	13 settembre 2010
Informazioni	Gli interessati devono inviare il cv e una lettera motivazionale all'indirizzo: evscluj@voluntariat.ro

SERVIZIO VOLONTARIO EUROPEO	
Titolo	YOUTH FOR EUROPE - CONTRIBUTING TO A EUROPE OF CITIZENS
Tema	Organizzazione no profit e politicamente indipendente cerca un/a volontario/a per il suo ufficio (contatti con i partner, amministrazione, supporto alla progettazione). Offrono 510 EUR al mese + abbonamento trasporti pubblici, alloggio e corso di lingua.
Organizzazione	Citizens of Europe e.V
Target	Profilo del/a candidato/a: <ul style="list-style-type: none"> • età 20-26 anni • spirito di iniziativa, capacità di lavorare autonomamente • partecipazione attiva sia per quanto riguarda la progettazione che l'implementazione • consapevolezza della cittadinanza europea • una certa esperienza organizzativa anche se maturata in ambiti non lavorativi (associazionismo, organizzazioni studentesche, ecc.) • conoscenza almeno base del tedesco e dell'inglese
Data di realizzazione	Approssimativamente da giugno 2011 per 12 mesi
Luogo di realizzazione	Berlino, Germania
Scadenza	15 settembre 2010
Informazioni	Gli interessati devono inviare un'e-mail con cv e lettera motivazionale (in tedesco o inglese) a Gert Röhrborn all'indirizzo: evs@citizens-of-europe.eu

SCAMBI GIOVANILI	
Titolo	INTERCULTURAL DIALOGUE 2: VIDEO-MAKING YOUTH EXCHANGE
Tema	Festival di cortometraggi sul tema del dialogo interculturale. Paesi partecipanti: Italia, Francia, Turchia, Portogallo, Spagna, Grecia e Polonia. http://creative-dinan.blog.fr
Organizzazione	Associazione Culturale Link di Altamura
Target	Posti disponibili per partecipanti Italiani: 4. Requisiti: età 18-25 anni, conoscenza di base dell'inglese e/o francese, interesse per il video.
Data di realizzazione	dal 26 settembre al 4 ottobre 2010
Luogo di realizzazione	Dinan (Francia)

Scadenza	12 settembre 2010
Informazioni	Vitto, alloggio e 70% dei costi di viaggio sono a carico dell'organizzazione ospitante. Per maggiori informazioni sul programma giornaliero, sulla descrizione del progetto e per la presentazione di candidatura contattare mino@linkyouth.org o collegarsi al sito http://freego.wordpress.com/

SCAMBI GIOVANILI	
Titolo	GOING THE GYPSY WAY – PAESI PARTECIPANTI: REP. CECA, ITALIA, AUSTRIA, UNGHERIA
Tema	Il tema principale dello scambio è la ricerca di un'identità e la lotta all'esclusione. Si lavorerà molto con i bambini di un orfanatrofio di comunità rom e gitane, si starà molto a contatto con la natura.
Organizzazione	Associazione Eutopia, Viterbo
Target	Numero di partecipanti: 5 + 1 leader
Data di realizzazione	dal 17 al 26 Settembre.
Luogo di realizzazione	Gárdony, un piccolo paesino sul vago Velence, circa 60 km da Budapest
Scadenza	Iscrivarsi prima possibile
Informazioni	Vitto, alloggio e 70% delle spese di viaggio sono coperti dall'organizzazione ospitante; a carico dei partecipanti sono il restante 30% e la quota associativa di 10€ per chi non è ancora socio di Eutopia. Per info: http://eutopiaweb.altervista.org/ , eutopia.online@gmail.com .

BORSA DI STUDIO	
Titolo	BORSE DI STUDIO CENTRO EUROPEO DI LINGUE MODERNE- ECML
Tema	Vengono offerte delle borse di studio di € 686 mensili a sostegno di tirocini presso l'ECML .
Organizzazione	Centro Europeo di Lingue Moderne
Target	Laureati preferibilmente specializzati con conoscenza di almeno 3 lingue (inglese, francese, tedesco) e in possesso di competenze informatiche
Data di realizzazione	2011
Luogo di realizzazione	Centro Europeo di Lingue Moderne
Scadenza	30 settembre 2010
Informazioni	Informazioni consultando il sito : http://www.ecml.at

BORSA DI STUDIO	
Titolo	BORSE DI STUDIO MESSICO
Tema	Vengono offerte dieci borse di studio Di dieci mesi ciascuna per ricerche dottorali e post-dottorali di reciproco interesse per la cultura messicana e italiana.
Organizzazione	Ministero degli Affari Esteri
Target	Laureati senza limite di età con conoscenza della lingua spagnola
Data di realizzazione	2011
Luogo di realizzazione	Messico
Scadenza	30 ottobre 2010
Informazioni	Per tutte le informazioni non riportate qui sopra si fa riferimento al sito : http://becas.sre.gob.mx/ Ambasciata Messicana a Roma http://www.sre.gob.mx/italia

BORSA DI STUDIO	
Titolo	BORSE DI STUDIO POLONIA
Tema	Vengono offerte 25 mensilità, di cui 7 riservate a docenti e lettori di lingua e letteratura polacca e slavistica per la frequenza del corso invernali di lingua e cultura polacca "Polonicum" .
Organizzazione	Ministero degli Affari Esteri - Università di Varsavia
Target	Cittadini italiani, studenti iscritti almeno al 3° anno di corso nonché docenti di lingua e letteratura polacca e slavistica
Data di realizzazione	Gennaio/Febbraio 2011
Luogo di realizzazione	Polonia

Scadenza	30 settembre 2010
Informazioni	Per tutte le informazioni non riportate qui sopra si fa riferimento all'Istituto Polacco di Roma: http://www.istitutopolacco.it/info.html

CONCORSO	
Titolo	CONCORSO I-DEA DELL'IMPRESA
Tema	Indetto da AIDDA, Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, con il patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e con il patrocinio del Ministero delle Pari Opportunità, il concorso è rivolto a laureate/i e laureande/i di tutte le facoltà, di laurea triennale e specialistica fino al ventottesimo anno d'età compiuto. I progetti presentati dovranno prevedere la realizzazione di proposte di: trasferimento tecnologico, sviluppo competitivo, ricerca industriale, innovazione gestionale/manageriale e creazione di nuova impresa. I tre elaborati più meritevoli verranno premiati con un incentivo economico: 1° premio: 6.000 €, 2° premio: 4.500 €, 3° premio: 3.500 €.
Organizzazione	AIDDA, Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda
Target	Laureate/i e laureande/i di tutte le facoltà
Data di realizzazione	Non specificata
Luogo di realizzazione	Italia
Scadenza	15 settembre 2010
Informazioni	http://www.aidda.org/index.php?option=com_content&view=article&id=276:i-dea-dellimpresa&catid=35:i-progetti-in-corso

CONCORSO	
Titolo	CONCORSO MTV NEW GENERATION - HITWEEK
Tema	Vuoi suonare con la tua band all'Hit Week festival che si terrà a New York dal 9 al 13 ottobre e a Los Angeles dal 13 al 17 ottobre? Hai tempo fino al 26 settembre per caricare video o audio composti e registrati con la tua band (le band dovranno essere composte da max. 4 persone e non sono ammesse cover). Tra tutte le band/artisti che hanno partecipato, una giuria ne selezionerà 10, di cui: - 1 artista/gruppo vincerà un viaggio per New York e la possibilità di suonare sul palco di HitWeek - 1 artista/gruppo vincerà un viaggio per Los Angeles e la possibilità di suonare sul palco di HitWeek - 1 artista/gruppo vincerà un viaggio per New York e la possibilità assistere alla HitWeek Inoltre tutte e 10 i finalisti parteciperanno all'estrazione di una delle 4 Gibson Reverse Flying V in palio e i loro brani saranno inseriti in una compilation prodotta in serie limitata per promuovere i loro brani tra gli addetti ai lavori. Il concorso è bandito da Mtv Italia, in associazione con il Ministero della Gioventù e Hit Week.
Organizzazione	MTV
Target	Giovani band
Data di realizzazione	
Luogo di realizzazione	Mondo
Scadenza	26 settembre 2010
Informazioni	http://www.mtv.it/competition/contest-mtv-new-generation-contest-hitweek.aspx

CONCORSO PER LE SCUOLE	
Titolo	CONCORSO "RAGAZZI IN CORTO" 2010
Tema	Nell'ambito della settima edizione del festival Internazionale di cortometraggi "PER UN PUGNO DI CORTI", è indetta la terza edizione di "Ragazzi in Corto", concorso per cortometraggi rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. "Ragazzi in Corto" si rivolge ai ragazzi che, in collaborazione con i loro insegnanti, vogliono esprimersi e comunicare attraverso l'obiettivo della macchina da presa. Il concorso motiverà i giovani a sperimentare nel concreto, utilizzando gli strumenti del fare cinema. La seconda edizione, di "Ragazzi in Corto", si terrà nel mese di Ottobre, in concomitanza con il festival "PER UN PUGNO DI CORTI" in cui verranno

	proiettati i lavori più riusciti. Il concorso prevede un' unica sezione competitiva a tema libero, rivolto alle scuole secondarie di secondo grado. I cortometraggi non dovranno superare la durata di 10 minuti, inclusi i titoli di coda.
Organizzazione	Ministero istruzione
Target	Scuole secondarie di secondo grado
Data di realizzazione	
Luogo di realizzazione	Italia
Scadenza	20 settembre 2010
Informazioni	http://www.istruzione.it/web/istruzione/prot1713_10

CONCORSO	
Titolo	CONCORSO "LOST IN TRANSLATION"
Tema	In occasione del convegno Lost in Translation del 23 febbraio 2010 alla Triennale di Milano Connecting Cultures in partnership con Fondazione Ismu – Settore Educazione – Patrimonio e Intercultura - presenta un concorso rivolto a giovani artisti e ad istituzioni sul tema Arte e Intercultura. Al vincitore verrà assegnato un premio per la realizzazione del progetto presentato. Il concorso si rivolge a: - giovani artisti, videomaker, designer, film-maker, performers, fotografi, di età inferiore ai 35 anni, attivi sul territorio italiano; - in collaborazione con un'istituzione culturale (ed eventualmente anche altri soggetti quali amministrazioni locali, associazioni di cittadini ecc.). La partecipazione è aperta a istituzioni presenti su tutto il territorio nazionale. Condizione imprescindibile per la partecipazione al concorso è che il progetto (si tratti di un documentario o di un progetto partecipato, di una installazione o di una performance) sia calato in una specifica area o contesto territoriale o culturale, e preveda un vivo coinvolgimento delle comunità e dei cittadini quali principali destinatari del lavoro. Il ruolo dell'istituzione culturale, oltre a garantire la "effettiva" realizzabilità e sostenibilità del progetto proposto, è proprio quello di promuovere una partecipazione dei cittadini e delle comunità tesa a innescare e favorire reali processi di dialogo, scambio, interazione e trasformazione.
Organizzazione	Fondazione Ismu
Target	Concorso rivolto a giovani artisti e ad istituzioni sul tema Arte e Intercultura
Data di realizzazione	
Luogo di realizzazione	Italia
Scadenza	30 settembre 2010
Informazioni	http://www.connectingcultures.info/main/?p=3460

CONCORSO	
Titolo	CONCORSO INTERNAZIONALE PER GIOVANI IMPRENDITORI
Tema	E' rivolto a giovani ricercatori, imprenditori o start up, il concorso internazionale targato General Electric, destinato a progetti d'impresa che favoriscano lo sviluppo di tecnologie per l'energia pulita. I progetti selezionati saranno supportati grazie a un fondo di 160 milioni di euro, appositamente creato da GE, che andrà a finanziare le idee più innovative selezionate nell'ambito della competizione globale. Tre le categorie in cui è suddiviso il concorso: energie rinnovabili, smart grid (reti elettriche intelligenti) ed edifici ecologici. I candidati che verranno selezionati saranno supportati da GE attraverso i criteri di investimento (il fondo da 160 milioni di euro messo a disposizione da GE e dai suoi partner sarà investito in promettenti start-up e idee a livello globale); selezione (valutazione delle strategie commerciali dei candidati attraverso discussioni approfondite con il team tecnico e il team commerciale di GE); distribuzione (ricerca delle opportunità di partnership con GE per crescere a livello commerciale e raggiungere così una dimensione globale); sviluppo (utilizzo delle infrastrutture tecniche e dei centri di ricerca di GE per accelerare lo sviluppo di tecnologie e prodotti) e crescita (studio delle opportunità per sfruttare le relazioni con gli attuali clienti GE per la strategia "go-to-market").
Organizzazione	General Electric
Target	Giovani ricercatori, imprenditori o start up

Data di realizzazione	Vedi sotto
Luogo di realizzazione	Europa
Scadenza	30 settembre 2010
Informazioni	http://challenge.ecomagination.com/ideas?randomtokenforcache=1282316775285TpvCk

CONCORSO PER LE SCUOLE E SINGOLI GIOVANI

Titolo	CONCORSO DI "STORYBOARDS" SUI PATRIMONI UNESCO
Tema	<p>Per l'anno scolastico 2010/2011 il Centro per il Patrimonio Mondiale dell'UNESCO ha indetto un concorso internazionale che offre ai giovani l'opportunità di ideare in prima persona una puntata della serie Patrimono's World Heritage Adventures, un DVD animato dedicato ai Siti del Patrimonio Mondiale riconosciuti dall'UNESCO. Tutti gli alunni delle scuole secondarie dei 187 Paesi membri della Convenzione UNESCO per la salvaguardia del Patrimonio Mondiale sono invitati a realizzare "storyboard" (storie illustrate con disegni) sui seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Patrimonio Mondiale e comunità locali, 2) Patrimonio Mondiale e turismo sostenibile, 3) Patrimonio Mondiale e sviluppo sostenibile, 4) Patrimonio Mondiale e biodiversità. <p>I candidati devono individuare un tema ed applicarlo ad uno specifico Sito UNESCO di loro preferenza. I temi possono essere combinati tra loro ma quello predominante deve essere indicato. Protagonista delle illustrazioni dovrà essere Patrimono, il piccolo guardiano del Patrimonio e mascotte del Programma Educativo dedicato ai Siti UNESCO.</p> <p>Tutti giovani di età compresa tra i 12 ed i 18 anni potranno partecipare al concorso, individualmente o tramite le scuole o i club giovanili di appartenenza.</p> <p>I vincitori saranno dodici (tre per tema) e verranno annunciati nella primavera del 2011. Ad ognuno sarà consegnato un certificato ed una medaglia. Inoltre gli storyboard vincitori saranno trasformati in episodi video animati della serie "Patrimono's World Heritage Adventures" e distribuiti in tutto il mondo dall'UNESCO ed i suoi partner.</p>
Organizzazione	Centro per il Patrimonio Mondiale dell'UNESCO
Target	Tutti giovani di età compresa tra i 12 ed i 18 anni
Data di realizzazione	
Luogo di realizzazione	Italia
Scadenza	15 novembre 2010
Informazioni	http://www.unesco.it/_filesSTAMPA/2010/Storyboard_Competition_CS.pdf

CONCORSO PER LE SCUOLE

Titolo	CONCORSO PER STUDENTI "LA STRADA PER UNA GUIDA SICURA"
Tema	<p>Il Dipartimento Politiche Antidroga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, nell'ambito delle linee strategiche di prevenzione, vuole sensibilizzare i giovani sulle tematiche inerenti la sicurezza stradale e sulle misure da adottare per scongiurare i pericoli legati alla guida sotto l'effetto di alcol e sostanze stupefacenti. Il progetto "La Strada per una Guida Sicura" destinato agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, presenti su tutto il territorio nazionale, prevede il coinvolgimento diretto degli stessi nella realizzazione di spot-video sulle tematiche suddette. I migliori video, effettuata una prima selezione, saranno fruibili sul sito web appositamente creato dal Dipartimento ai fini della votazione. Gli elaborati che avranno raggiunto il maggior numero di voti saranno ulteriormente valutati da un apposito Gruppo di valutazione che, stimata la creatività, l'innovatività, la capacità di attrazione e l'efficacia della tematica, selezionerà i migliori prodotti realizzati. Gli elaborati pervenuti verranno utilizzati dal</p>

Dipartimento Politiche Antidroga per la realizzazione di un nuovo spot video di 30" e di un video didattico di 20'.

Gli studenti autori degli elaborati vincitori avranno, inoltre, la possibilità di partecipare ad un workshop della durata di 5 giorni, durante i quali potranno apprendere specifiche tecniche per la realizzazione di video animati su tematiche relative alla prevenzione dell'uso di droghe e dell'abuso alcolico affrontate con il linguaggio dell'animazione.

Possono partecipare alla selezione singoli studenti, gruppi di studenti, intere classi appartenenti allo stesso Istituto o l'Istituto nel suo complesso. La partecipazione è totalmente gratuita. Gli spot video dovranno avere una durata massima di 30" ed essere inviati in formato AVI, per posta ordinaria su supporto DVD.

Organizzazione	Presidenza del Consiglio dei Ministri
Target	Studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado
Data di realizzazione	
Luogo di realizzazione	Italia
Scadenza	15 Novembre 2010
Informazioni	http://www.ciaksguida.it/



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Informagiovani

Comune di Firenze

Vicolo S. Maria Maggiore, 1 – 50112 Firenze

Tel. 055 218310 Fax 055 284748

Mail: eurodesk@comune.firenze.it



Centro per l'Impiego

Provincia di Arezzo

Via San Lorentino, 25 – 52100 Arezzo

Tel. 0575 3354358 Fax 0575 3354287

Mail: it059@eurodesk.eu /

orientamento.online@provincia.arezzo.it



Punto Giovani Europa

Comune di Prato

Piazza dei Macelli, 4 – 59100 Prato

Tel. 0574 1836741 Fax 0574 1836741

Mail: europa_giovani@comune.prato.it /

it034@eurodesk.eu



PLD Eurodesk

Provincia di Pistoia

Piazza San Leone, 1 – 51100 Pistoia

Tel. 0573 374586 Fax 0573 374572

Mail: it074@eurodesk.eu



Informagiovani

Comune di Siena

Via S. Bandini, 45 – 53100 Siena

Tel. 0577 292438 Fax 0577 292438

Mail: eurodesk@comune.siena.it



Informagiovani

Comune di Rosignano Marittimo

Piazza Risorgimento, 23 – 57013 Rosignano Solvay

Tel. 0586 792041 Fax 0586 766964

Mail: ciaf@comune.rosignano.livorno.it



Le informazioni provengono da fonti e contatti controllati, ma sono comunque possibili imprecisioni ed errori che vi preghiamo di segnalare a: eurodesk@comune.siena.it.