



PIN

POLO
UNIVERSITARIO
CITTÀ DI PRATO

SERVIZI DIDATTICI
E SCIENTIFICI
PER L'UNIVERSITÀ
DI FIRENZE

Call for ideas per la selezione di proposte per la riapertura di fondi sfitti situati in via del Serraglio e in via Guizzelmi a Prato, nel periodo compreso tra il 30 settembre 2017 e il 14 gennaio 2018, nell'ambito dell'intervento progettuale

POP UP LAB.

Il PIN – Polo Universitario Città di Prato, quale soggetto attuatore del progetto denominato *Rigenerazione POP* (promosso dal Comune di Prato e finanziato da Regione Toscana), pubblica la presente *call* ai fini della realizzazione dell'intervento progettuale *POP UP LAB*, la cui implementazione è attuata in collaborazione con Comune di Prato e Sociolab scarl.

PREMESSA

Che cosa è POP UP Lab

La Regione Toscana, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città saranno chiamate ad affrontare, e al fine di sperimentare modelli innovativi di governance del territorio, ha ritenuto di supportare azioni volte al contrasto della percezione di insicurezza, attraverso il finanziamento di progetti sperimentali di rigenerazione urbana, commerciale e sociale.

In questo contesto l'Amministrazione Comunale di Prato ha promosso e ottenuto il sostegno della Regione per la sperimentazione di un progetto denominato "Rigenerazione Pop", che si articola in tre linee di sviluppo, una delle quali prende il nome di Pop Up Lab ed è dedicata alla rigenerazione commerciale e urbana di una delle parti più significative del centro storico: quella rappresentata da via del Serraglio e da via Guizzelmi, negli ultimi anni al centro di fenomeni di rarefazione della rete commerciale.

POP UP Lab è un laboratorio di sperimentazione per costruire nuovi modelli di riuso e condivisione degli spazi cittadini, attraverso la riapertura temporanea (tre mesi) dei fondi sfitti di via del Serraglio e via Guizzelmi, che verranno animati da attività imprenditoriali, commerciali, artigianali, di servizio e professionali selezionate attraverso una *call for ideas*, innescando un processo che può diventare il punto di partenza di una strategia di lungo periodo.

POP UP Lab in cinque passi

1. Il primo passo è stato quello di individuare i fondi sfitti presenti in via del Serraglio e in via Guizzelmi ed interagire con i proprietari in modo che venissero messi a disposizione del progetto per l'intera durata della sperimentazione.
2. Una volta individuati gli spazi a disposizione viene lanciata una *call for ideas* aperta a imprese che propongono un'idea o un progetto imprenditoriale per ri-animare gli spazi.
3. Una commissione di valutazione seleziona i progetti presentati e li assegna agli spazi disponibili.
4. Gli assegnatari utilizzano gratuitamente gli spazi a loro destinati per organizzare attività imprenditoriali, commerciali e artigianali.
5. Nel corso del fine settimana di lancio delle riaperture temporanee e per tutto il periodo di sperimentazione si svolgono attività di animazione dello spazio pubblico, in modo da connettere gli spazi privati a quelli pubblici.

REGOLAMENTO DELLA *CALL FOR IDEAS*

Finalità e destinatari della call for ideas

La presente call è finalizzata alla selezione di progetti imprenditoriali (artigianali, commerciali e/o di servizi), presentati da operatori economici e/o professionisti, per la riapertura temporanea di fondi sfitti situati in via del Serraglio e in via Guizzelmi a Prato, nel periodo compreso tra il 30 settembre 2017 e il 14 gennaio 2018, nell'ambito del progetto Pop Up Lab.

La presente call è pertanto finalizzata ad attivare le risorse imprenditoriali presenti sul territorio e non solo. In questo senso, la call è rivolta a quanti siano interessati a sperimentare l'insediamento della propria attività in queste importanti strade del centro storico cittadino.

All'esito della procedura selettiva di cui alla presente call, i suddetti fondi potranno essere assegnati a singoli partecipanti ovvero ad una pluralità di essi, secondo una formula sperimentale di condivisione degli spazi.

Requisiti e impegni richiesti ai partecipanti

- I partecipanti alla presente call dovranno aver compiuto 18 anni di età al momento della presentazione della propria proposta.
- I partecipanti dovranno risultare in regola con ogni vigente disposizione di legge e di regolamento, di livello nazionale, regionale e comunale, applicabile (sotto il profilo commerciale, igienico sanitario, di sicurezza, fiscale, e di qualsiasi altro genere) con riferimento all'attività temporanea che sarà da essi - qualora selezionati - esercitata nell'ambito dell'iniziativa di cui trattasi in questa sede.
- I partecipanti dovranno altresì essere in possesso di tutti i requisiti normativamente richiesti per l'esercizio dell'attività proposta.
- I partecipanti si impegnano altresì a garantire (in caso di selezione della loro proposta):
 - l'effettivo svolgimento delle attività proposte e descritte nella domanda di partecipazione da essi presentata;
 - il rispetto di ogni disposizione di legge e regolamento applicabile allo svolgimento delle suddette attività, ivi compreso per le attività a carattere commerciale il dettato normativo relativo alle categorie merceologiche ammesse di cui all'art.26 del Regolamento Comunale del Commercio in sede fissa;
 - la continuità della propria attività per tutta la durata del periodo di riapertura temporanea degli spazi (30 settembre 2017 - 14 gennaio 2018);
 - un orario di apertura minimo settimanale di 36 ore, distribuito su almeno 6 giorni a settimana, e garantendo l'apertura almeno nelle seguenti fasce orarie: mattina 10:00 -13:00; pomeriggio: 16:00 - 19:00. Nei giorni di lancio delle riaperture e in occasione di altre iniziative promosse nell'ambito del progetto POP UP Lab, le attività si impegnano altresì ad armonizzare i propri orari di apertura con il programma in tali casi stabilito;
 - coperture assicurative idonee e proporzionate¹ in relazione alle attività che andranno a svolgere e alle caratteristiche dei fondi assegnati;
 - una condotta diligente, in primo luogo nei confronti dello spazio oggetto di assegnazione;
 - la stipula di un contratto di comodato gratuito con il Soggetto attuatore del progetto in oggetto.

¹ Si stimano i seguenti tipi di copertura e relativi massimali:

- RCT (Massimale 5.000.000 €)
- Rischio Locativo (da verificare per ogni immobile sulla base della metratura)
- Ricorso Terzi (Massimale 2.000.000 €)

Regole per l'uso degli spazi

I soggetti selezionati utilizzeranno gratuitamente i fondi a loro destinati (in autonomia o in condivisione) dal 30 settembre 2017 al 14 gennaio 2018, nonché per i necessari tempi di allestimento (precedenti alla suddetta data di inizio del periodo di riapertura) e di sgombero (immediatamente successivi alla suddetta data di fine del periodo di apertura); i tempi di allestimento e di sgombero saranno oggetto di definizione nell'ambito dell'accordo che gli assegnatari stipuleranno con il Soggetto attuatore del progetto in oggetto.

L'allestimento degli spazi dovrà essere concordato con gli organizzatori e con gli eventuali altri assegnatari dello stesso spazio. L'allestimento sarà a carico degli assegnatari dei fondi selezionati tramite la presente call e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili e che non prevedano modifiche permanenti degli spazi offerti.

Al termine del periodo di riapertura i soggetti assegnatari si impegnano a lasciare gli spazi come li hanno trovati (fatta, ovviamente, salva la possibilità di permanenza negli stessi sulla base di accordi nel frattempo raggiunti con i proprietari dei fondi medesimi).

Agevolazioni

Per favorire il riuso temporaneo degli spazi sfitti e il relativo insediamento delle nuove attività (ricordato il fine - perseguito nell'ambito del progetto Pop Up Lab - di stimolare la rigenerazione economica e sociale di questa parte importante di centro storico), oltre a quanto già sopra indicato, saranno poste in essere le seguenti azioni:

- previsione di una SCIA unica come procedura autorizzativa per le attività che si insedieranno negli spazi riaperti temporaneamente;
- collaborazione con il Design Campus per la definizione di un "concept" riconoscibile;
- previsione di una serie di interventi volti al miglioramento dell'arredo urbano nelle due strade interessate dal progetto;
- organizzazione di una serie di attività di animazione dello spazio pubblico nell'arco del periodo di riapertura temporanea;
- l'organizzazione, durante il periodo di riapertura temporanea, di momenti di confronto con i vari soggetti interessati, volti a individuare possibili soluzioni e strumenti che possano favorire la prosecuzione delle attività una volta concluso il progetto.

Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario compilare il form editabile accessibile a questo link:

<https://goo.gl/a0yX8q>

Il modulo di partecipazione, debitamente compilato in ogni sua parte, dovrà essere caricato sulla piattaforma **entro le ore 23.59 del 15/06/2017**.

Unitamente alla compilazione del modulo, i partecipanti sono invitati ad allegare **documento d'identità del sottoscrittore e immagini in formato PDF o JPEG** (utilizzando le apposite funzioni di caricamento sul form) che descrivano l'attività del soggetto proponente e/o i prodotti commercializzati e/o ogni altro tipo di documentazione fotografica che possa agevolare la valutazione di quanto proposto.

All'esito della selezione e successivamente alla comunicazione relativa ai soggetti selezionati, sarà a questi ultimi richiesto di inviare copie di documenti, autocertificazioni e ulteriori documentazioni amministrative necessarie alla realizzazione delle proposte.

Procedure e criteri di valutazione

Le proposte presentate saranno valutate da un'apposita Commissione composta da rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, di PIN – Polo Universitario di Prato e di Sociolab.

Le proposte presentate saranno valutate e selezionate in base ai criteri sotto riportati, a ciascuno dei quali corrisponde un punteggio massimo attribuibile dalla Commissione (il punteggio massimo complessivamente assegnabile dalla Commissione è pari a 100 punti). L'assegnazione dei fondi avverrà sulla base della graduatoria che verrà stilata in ragione del punteggio complessivamente attribuito dalla Commissione a ciascuna proposta presentata.

Non saranno considerate idonee le proposte che in sede di valutazione non otterranno un punteggio minimo, stabilito in 40 punti. Resta inteso che il riconoscimento dell'idoneità non comporta necessariamente l'assegnazione di uno spazio, in ragione del numero delle proposte che precederanno in graduatoria in relazione al numero di fondi disponibili.

L'assegnazione dei fondi ai soggetti selezionati avverrà anche tenendo conto delle indicazioni da essi fornite in sede di presentazione della proposta e delle possibili compatibilità tra le caratteristiche delle attività e quelle degli spazi disponibili.

A seconda della capienza degli spazi e della loro effettiva disponibilità, ai soggetti selezionati potranno essere assegnati spazi in condivisione con altri partecipanti selezionati.

La comunicazione relativa alle proposte selezionate sarà pubblicata sul sito www.rigenerazionepop.it

I referenti delle proposte selezionate saranno informati dei risultati della valutazione e saranno contattati per le successive fasi relative all'insediamento delle attività.

Resta inteso che la presente selezione non obbliga in alcun modo i promotori del progetto in oggetto e che i partecipanti ad essa niente avranno a pretendere per la partecipazione alla medesima e in caso di mancata selezione.

Le proposte presentate saranno valutate sulla base dei seguenti **criteri di valutazione**:

CRITERIO DI VALUTAZIONE	BREVE DESCRIZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
1. QUALITÀ	Qualità della produzione, dei prodotti e/o dei servizi offerti. È altresì considerato <i>elemento di qualità</i> l'estensione dell'orario di apertura rispetto all'orario minimo richiesto (più sopra indicato).	40 punti
2. SOSTENIBILITÀ	Attività che risultino in grado di garantire continuità nel tempo, ossia successivamente al termine del periodo di riapertura di cui al presente intervento progettuale.	30 punti
3. INNOVATIVITÀ	Attività che rispondano a bisogni che non hanno trovato sin qui risposta nell'area interessata dall'intervento e nel tessuto commerciale in essa attualmente esistente	10 punti
4. INCLUSIVITÀ E LEGAME COL TERRITORIO	Capacità di promuovere il coinvolgimento del tessuto cittadino (mediante iniziative di vario genere - sia nel periodo di riapertura temporanea sia, eventualmente, in prospettiva di una permanenza successiva) e di valorizzare produzioni legate al territorio e al tessuto economico pratese e della sua provincia	10 punti
5. COLLABORATIVITÀ	Proposte che prevedano la collaborazione tra due o più realtà all'interno dello stesso fondo	10 punti
PUNTEGGIO MAX COMPLESSIVAMENTE ATTRIBUIBILE		100 PUNTI

Norme per la tutela della privacy

I partecipanti danno il consenso al trattamento dei dati per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla call for ideas. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell'assegnazione degli spazi.

Contatti

Per ulteriori informazioni:

www.rigenerazionepop.it

info@rigenerazionepop.it

Tel. 055-667502

Progetto realizzato grazie ad un finanziamento della Regione Toscana

